

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 435 期 本期 16 版
2024 年 9 月 30 日出版

P02-03
要闻

P04-05
专访

P06-09
专题

P14-15
ESG



扫码收阅手机版

创新引领 全球运营 挖掘增长潜力

直观复星深耕上海领跑手术机器人赛道
聚焦创新药,复星医药全资收购复星凯特
翌耀科技全球总部启用,打造“智造”高地
复星旅文资产优化稳步推进
舍得酒旅融合再启新篇章



直观复星深耕上海领跑手术机器人赛道 助力先导产业发展

据“上海发布”消息，上海市委书记陈吉宁9月19日会见了来沪参加第36次上海市市长国际企业家咨询会议的美国直观医疗公司全球首席执行官盖瑞·古萨特等企业家。作为直观医疗在上海的合作伙伴，复星国际董事长郭广昌、联席首席执行官陈启宇、复星医药董事长吴以芳等参加会见。

陈吉宁感谢大家为上海城市发展、为上海市市长国际企业家咨询会议成功举办作出的积极贡献，介绍了上海经济社会发展和支持生物医药等产业发展的最新政策举措。他说，直观医疗是所在领域的全球领军企业，核心业务、发展战略同上海城市定位、产业方向相契合。随着上海城市转型、产业升级、创新加速的步伐不断加快，也为彼此深化务实合作拓展了更为广阔的空间。

盖瑞·古萨特介绍了企业在沪业务开展情况，就深化医疗健康等领域创新合作谈了想法建议。他表示，成为咨询会议成员深感荣幸，企业在沪取得长足发展，将持续加强投资布局，携手合作伙伴做好研发生产、人才培养等，助力构建更具竞争力的产业生态、创新生态，更好实现互利共赢。

值得一提的是，今年6月，总投资约7亿元的直观复星总部产业基地在浦东投入使用。这是达芬奇手术机器人在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地，也是直观复星扎根上海，实现“中国制造、共同研发、全球销售”的重要里程碑。

据悉，2017年美国直观医疗公司与复星国际旗下上海复星医药（集团）股份有限公司在上海浦东合资成立直观复星，旨在建设集研发、生产、服务为一体的手术机器人智能装备产业化基地，打造中国本土化精准医疗龙头企业。

公司核心产品——达芬奇手术机器人



陈吉宁会见美国直观医疗公司全球首席执行官盖瑞·古萨特。（图片来源：上海发布）



复星国际董事长郭广昌、联席首席执行官陈启宇，美国直观医疗亚太区高级副总裁兼总经理 Glenn Vavoso等参加会见。（图片来源：上海电视台）

是引领微创手术发展方向的革命性产品，2023年全球手术量达到220万例，相当于平均每15秒就有一位术者开展达芬奇手术。在国内，在复星的大力推动下，截至2023年底达芬奇手术机器人装机量超过370台，

手术总量超过52万例，3000多位来自全国各地的医疗专业人士在直观复星创新中心接受培训。

作为历届进博会的明星展品，复星携手直观医疗不断加快达芬奇手术机器人“从展

品到商品”，再到国产化的步伐。2023年6月，直观复星“胸腹腔内窥镜手术控制系统”（即第四代达芬奇手术机器人）获得国家药监局颁发的国产医疗器械注册证，并于当年实现国产化。公司另一款重磅产品，用于肺癌早期精准诊断的“Ion支气管导航操作控制系统”也于今年3月通过国家药监局批准，并于7月上市，其部分关键附件实现了本土产线的高质量生产，并满足多个国家出口需求。

根据公开报道，今年5月23日，“投资上海·共享未来”海外行系列活动（纽约站）在美国纽约成功举办，上海市市长龚正作主旨推介。在推介会上，复星国际董事长郭广昌作为中资企业代表交流发言时，也重点介绍了直观复星达芬奇手术机器人国产化的进展。

郭广昌说，复星一直明确创新和全球化这两个核心成长引擎，“复星是1992年由我们几位复旦校友在上海共同创业的，在发展过程中，我们始终坚定不移的把上海作为复星的核心发展城市，植根上海，植根中国，服务全球。欢迎更多企业多来上海，与我们一起在上海投资兴业，投资上海，共享未来。”

据悉，生物医药、医疗健康是复星长期深耕的领域。除了达芬奇手术机器人，复星还携手海外合作伙伴在上海打造了中国首个CAR-T细胞治疗产品——奕凯达，目前已惠及超700位患者，并将成人大B细胞淋巴瘤的治愈希望从三线拓展到二线。此外，依托旗下创新生物制药平台——复宏汉霖，汉曲优、汉斯状等一批自主研发的抗肿瘤创新药也从上海走向全球，加速“出海”。目前，复宏汉霖的产品已触达48个国家和地区，广泛覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，惠及逾60万名患者。

原文刊载于央广网

复星医药细胞治疗业务升级，将100%持股复星凯特深耕肿瘤免疫领域

文 | 李茵

2024年9月13日，复星医药（股票代码：600196.SH；02196.HK）宣布，控股子公司复星医药产业将全资控股复星凯特生物有限公司，并继续与Kite Pharma在CAR-T细胞治疗领域推进既有产品的许可合作。

根据公告，本次交易中，复星医药产业将受让Kite Pharma持有的复星凯特50%的股权，从而由复星医药对复星凯特实现100%持股；同时，复星凯特与Kite Pharma就原许可协议进行全面修订及重述。公告显示，复星凯特应于股权交割后90日内向Kite Pharma支付累计里程碑1,000万美元，并将根据许可产品年度净销售额的达成情况，依约向Kite Pharma支付至多2,500万美元的销售里程碑；此外，复星凯特就所有许可产品于许可区域内的年度净销售额，按7%-13%不等的比例向Kite Pharma支付特

许权使用费。

全资控股后的复星凯特拟更名为复星凯瑞，并将作为复星医药细胞治疗技术的核心平台，持续聚焦肿瘤免疫治疗领域，推动CAR-T细胞治疗产品惠及更多患者，满足未被满足的临床需求。未来，复星医药与Kite Pharma将继续通过许可合作的模式保持长期战略合作伙伴关系。

复星医药董事长吴以芳表示：“自2017年与Kite Pharma建立战略合作至今，双方紧密携手推动了CAR-T技术及细胞治疗产品奕凯达®在中国的快速发展，复星医药坚定看好细胞治疗的发展前景，持续推进全球领先的技术平台建设。未来，我们将进一步拓宽细胞疗法在肿瘤和自体免疫等领域的应用，聚焦未被满足的临床需求，兑现对患者的承诺，让科技创新成果造福更多患者。”



2024.09.30

要闻 NEWS

翌耀科技全球总部启用，复星携手上海嘉定打造“智造”高地

◎文| 张程毅 房让青 金文琪

上海“总部经济”再添新动能。2024年9月10日，复星旗下智能制造核心企业翌耀科技全球总部在嘉定区正式启用，这是翌耀科技在中国最大的研发、运营、培训及仓储物流基地。随着全球总部的启用，翌耀科技将立足上海，依托具备全球领先优势的工业自动化和数字化智能科技解决方案，将汽车、新能源等领域业务进一步辐射至全国及海外市场。

上海市经济信息化工作党委书记 程鹏：翌耀科技伴随上海汽车产业成长，展现了城市的创新活力。希望翌耀科技作为“双链主”，在智能制造供给侧发挥核心作用，赋能中小企业，构建开放共赢的汽车供应链生态。在市区两级的支持下，希望公司能持续高质量发展，助力嘉定增强产业链吸引力，做优生态、做大集群。

上海市嘉定区委书记 陆方舟：翌耀科技全球总部正式启用，充分体现了复星集团对嘉定发展的信心，体现了立足上海、服务全国、辐射全球的发展战略，更加有利于企业推动新兴技术和制造业深度融合，助推优势产业向高端化、智能化转型，为区域经济持续健康发展提供强大助力。

复星国际董事长 郭广昌：复星将全力赋能翌耀科技发展，通过投资和吸引上下游相关产业链条，打造立足上海、营收超百亿的全球一流智能制造集团。同时，翌耀科技也将坚定推进全球化建设，在更好地服务国内市场，积极推动国内智能制造产业整体发展的同时，加快全球化能力的建设。



从嘉定到全球，助力打响“上海制造”品牌

翌耀科技成立于2018年，并于2019年完成对德国FFT Produktionssysteme GmbH & Co.KG集团的收购，总投资近50亿元。翌耀科技总部位于上海制造重镇—嘉定安亭，全球员工超过3000人，业务覆盖汽车焊装、总装、新能源、一般工业、食品饮料自动化和数字化领域，客户遍及中国、德国、美国、墨西哥等数十个国家与地区，涵盖奔驰、宝马、大众等众多一线汽车制造商。

FFT首席执行官 Tristan Pfurr：2024年恰逢德国FFT集团成立50周年。作为全球柔性自动化生产线解决方案的领军企业，FFT自1974年成立以来，已在全球范围内建立了坚

实的业务基础，加入复星后其全球发展势头更加迅猛，在智造领域的领导地位更加稳固。

德国驻上海总领事馆副总领事 卢永胜：翌耀科技与FFT的结合是中德合作的里程碑，不仅加深了两国在智能制造领域的合作，还将德国工程的卓越与创新精神融入全球市场，协同发展，造福全球产业。翌耀科技在深化中德经济合作、促进中德文化交流方面发挥了重要作用。

数据显示，2024年上半年翌耀科技海外新增订单达到39.9亿元，其中美国市场订单大幅增加，新增订单达到7.5亿元，同比增长超过一倍。

翌耀科技董事长 张良森：翌耀科技的全球竞争力得益于关键技术领域的不断突破和复星赋能下的全球市场拓展。翌耀科技秉承复星

的全球化战略，将继续扎根上海，汇聚全球资源，推动智造技术创新，助力打响“上海制造”品牌。目前公司正加强在墨西哥地区的产业布局，并推动当地产业的升级，新增订单有望显著增长。

2023年，翌耀科技被评为上海市“专精特新”企业，其子公司爱孚迪（上海）更上一层楼，凭借持续创新能力荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号。

汇聚业界专家，共话自动化行业新发展

活动当天，行业专家共聚一堂，就工业机器人的智能化应用、汽车制造业的发展趋势和前景，以及数字化智造等话题进行专题演讲和深入讨论。

哈尔滨工业大学教授、机器人研究所所长 赵杰：中国机器人进入攻坚克难的关键时期，提升机器人技术与产业基础能力成为当务之急。

翌耀科技首席执行官 赵剑：数字化已成为经济发展的新增长引擎，是企业适应发展的主动选择，翌耀科技作为智能制造行业的龙头企业，有责任通过数字化转型重塑业务模式和流程。

与会专家表示，作为全球汽车工业自动化领域的领军企业，翌耀科技的技术实力、项目执行能力以及产值均处于全球顶尖水平，将大力带动行业发展。



扫码看视频

加速聚焦主业，复星旅文资产优化稳步推进

9月4日，复星旅文发布公告，宣布已与波兰知名旅游平台eSky签约，向后者出售Thomas Cook UK 100%的股权。公告显示，该笔交易最高总代价为3000万英镑，将为公司实现不超过770万英镑的利润，出售所得款项将用于公司的一般企业用途。而比投资回报更重要的是，随着业务聚焦与轻资产战略的有效落地，复星旅文的资产配置持续优化，盈利增长更可预期。

聚焦：利润贡献外的战略意义

作为拥有超过180年历史的全球旅行社鼻祖，Thomas Cook在英国有着极高的知名度与客户基础。然而，2020年突如其来的疫情不仅打乱了复星原定的计划，更让业务的重振步履维艰。好在Thomas Cook把握住了近两年疫情后反弹的机遇，在英国的营业额与毛利率持续提升，业务持续向好。本次交易的买方eSky对Thomas Cook充满信心，非常看好借助Thomas Cook深厚的区域品牌影响力，拓展其在英国及西欧市场的布局。

对于复星旅文而言，这笔交易则有着多重价值。一方面，出售Thomas Cook UK为复星旅文带来了不超过770万英镑的利润贡献。另一方面，也更为重要的是，剥离与自身战略关联性较低、不符合自身竞争优



复星旅文旗下三亚·亚特兰蒂斯

势的线上旅行社业务，不仅规避了该业务进一步财务亏损的风险，也将使公司能更好地集中资源在Club Med等核心主线上。

专注轻资产：发展未来可期

除了退出Thomas Cook、业务聚焦以外，专注轻资产亦是复星旅文近年来的战略重点。目前，复星旅文旗下主要包括四大业务板块，于2024年上半年总共录得收入人

民币94.1亿元，同比增长6%。其中，旅游运营收入占比已达98%，地产业务销售占比不到2%，显示出收入结构不断优化。净利润达人民币3.2亿元，剔除一次性处置度假村收益后增长20%，盈利能力稳步提升。

一边主动变轻，另一边则聚焦运营能力的提升。2024年上半年，面对全球宏观经济环境的挑战，Club Med上半年总营业额增长10%，欧非中东、美洲与亚太三大区域均录得增长，其中中国区增长超过20%，扣非增

长33%。三亚亚特兰蒂斯在三亚旅游市场整体走弱的不利环境下，实现营业收入人民币8.7亿元，平均入住率接近90%，创历史新高。太仓项目业务逐步走上正轨，上半年营业额达人民币1.1亿元，今年暑期周年庆期间，3天卖出了2300万的GMV。丽江项目得益于Club Med度假村的运营提升与新IP“阿美泽”的成功打造，营业额实现15%的增长，达人民币4600万元，接待人次暴增67%。

优秀的运营能力也获得来自外界的认可。今年6月，太仓阿尔卑斯国际度假区项目二期的正式签约。二期项目总投资超人民币50亿元，由太仓市政府平台出资打造，由复星旅文运营管理，成为公司轻资产战略落地的新里程碑。

业内专家认为，在行业处于弱周期时，企业整体的战略规划远比单一产品线的打造更关键。无论是退出Thomas Cook英国市场，还是通过“以轻撬重”策略签约太仓二期项目，都充分展现了复星旅文在落地轻资产战略方面的果断决策与执行能力。

展望下半年，复星旅文全球业务持续向好。创新且差异化的产品与IP，轻资产战略所具备的灵活性，让复星旅文能够在波动的市场下获取更多份额，保持业务持续稳健的增长。

原文刊载于凤凰网

陈启宇：聚焦轻资产发展，“创新+全球化”是驱动引擎

◎文|何昕怡 原文刊载于上海证券报

在顺利穿越2022年的“完美风暴”之后，复星国际坚定推进“瘦身健体，拥轻合重”战略，正以更加健康的姿态进入新一轮的发展。

8月28日，复星国际交出半年度业绩“答卷”，公司上半年总收入达978.4亿元，同比增长0.8%；产业运营利润达34.7亿元，同比增长3%；归母净利润为7.2亿元。

作为国内最早尝试出海、坚定创新驱动的民营企业之一，复星以实际行动佐证了这条道路的行之有效。站在公司新一轮成长周期的起点上，复星计划如何继续聚焦瘦身健体、拥抱轻资产来完成转型？公司创新驱动的核心要义有哪些？如何通过植根中国、全球发展来实现稳定盈利？围绕上述问题，日前，上海证券报记者对复星国际联席CEO陈启宇进行专访。

把握轻资产发展机遇

对于复星交出的这份半年度成绩单，陈启宇认为在管理层的预期之内：“总结来说，上半年的营收数字微增，产业运营盈利能力也有所增长。在颇具挑战性的宏观环境下，这样的成绩让我们对公司未来发展更加有信心。”

财报显示，复星健康、快乐、富足、智造四大业务板块上半年营收分别为232.6亿元、431.7亿元、269.5亿元和53.3亿元，业务基本面稳健复苏；四大核心子公司复星医药、豫园股份、复星葡萄牙保险、复星旅文合计收入达721.7亿元，同比保持增长，占集团总收入比重为74%。

陈启宇将这一业绩的稳健增长归结于复星坚定不移地推进“瘦身健体，拥轻合重”策略。“目前，公司会逐步减少对重资产业务的依赖，把握轻资产发展机遇，把稳定的盈利增长作为未来核心目标。”

据陈启宇介绍，自2022年以来，复星连续三年大幅退出非战略非核心资产，2024年上半年，集团完成退出签约约150亿元，回流资金约120亿元，合并报表层面退出签约超220亿元。

“当前，‘瘦身健体’的重中之重是提升优势资产的运营效率，聚焦于打造可持续的、可预测的、稳定的盈利企业，同时去掉低效资产，包括持有型物业以及严控用于生产经营的扩张型投资等重资产。”陈启宇表示。

今年上半年，复星旅文Club Med采用租赁和管理模式的度假村占比已经达到85%，自持度假村占比降至15%；5月，复星出售德国私人银行HAL 99.743%股份、保留HAFS基金服务业务，以轻资产运营模式管理约千亿欧元资产；复星蜂巢坚定推进大宗资产退出，在上海、长沙、烟台、重庆等地退出签约金额超40亿元。

如何继续推进“拥轻合重”的策略，锚定家庭消费产业主赛道，是公司未来发展的关键。陈启宇表示，复星要把主业的竞争优势、盈利能力快速建立起来，在四大核心子公司上加大可持续的发展投入。

受益于这一策略，复星上半年财务状况较为良好，调整后总债务占总资本的比率为50.2%，维持2020年以来的下降趋势。



创新驱动增长

谈及战略转型，陈启宇不止一次强调，科技创新以及全球化运营能力的建设，是复星未来发展最重要的两点，公司计划在科技创新方面坚持投入。

实际上，科技创新已成为复星发展的核心驱动力。数据显示，上半年，聚焦研发体系优化、研发效率提升、优势管线/产品线投入，复星科创投入达35亿元。而历经漫长的等待，复星在创新方面的投资布局也渐入收获期，正源源不断地转化为产出。

以创新为导向的医药板块就是很好的例子。持续的研发投入带来复星医药产品结构不断优化，公司收获了多款“首创”药物，包括全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状（斯鲁利单抗注射液）、国内首个自研生物类似药汉利康（利妥昔单抗）、国产首个曲妥珠单抗汉曲优。

依靠上述三款药物，复星医药子公司复宏汉霖于2023年首次实现全年盈利，成为港股18A中首家依靠创新药实现扭亏的创新药企。今年上半年，复宏汉霖继续高质量发展之势，实现营收27.46亿元，同比增长9.8%；净利润3.86亿元，同比增长61.0%。

当前，国内创新药行业正迎来发展的春天，但越来越多创新药的上市也带来更为“内卷”的生态。在此环境下，复星以何“破局”？

陈启宇认为，复星“破局”的关键在于：首先是创新药研发的速度，创新药价值的极大变量在于与竞争对手的时间差，速度快是第一重要的；其次是建立创新药的全球化路

径，同一款药美国市场的体量可能是中国的数倍，需了解美国市场的临床需求，建立相应的临床试验、注册能力。

“同时，构建东南亚、南美、中东这样的新兴市场的商业化能力是未来复星的破局之策。如何从源头创新、如何做first-in-class，这个破局路径也是必须走的。”陈启宇表示。

全球化成新增长引擎

自2007年赴港上市以来，复星的全球化之路已走过17年，在全球超过35个国家和地区拥有深度产业布局。今年上半年，复星海外收入达458.7亿元，占总收入比重上升至47%。

陈启宇表示，高质量全球化业务逐渐成为复星新一轮的增长引擎。“在营收总量接近的情况下，复星海外营收、盈利同比增长更快。在宏观环境颇具挑战的情况下，全球化帮助公司保持了整体的经营规模。”

2022年，复星的全球化进入第三个阶段——“全球组织+本地运营”。陈启宇表示，复星这一阶段的全球化，不止是中国和全球之间简单的产能和市场的“双向奔赴”，更是落地生根，真正融入当地，为当地创造价值。复星利用最合适的资源深耕重点地区，在不同区域的差异化定位上进行深化和完善，将全球化能力转变为切实的红利和盈利增长。

复星旅文和复星葡萄牙保险是其在全球化基础上持续“外延”的典范。复星旅文

Club Med持续在全球布局、运营，目前在各大洲拥有67家度假村，上半年营业额创新高至88.9亿元，同比增长10.3%。

复星葡萄牙保险则通过“内驱+外延”战略保持高质量发展，在立足葡萄牙本土的同时，通过并购整合持续深耕南美市场，保持在秘鲁、玻利维亚等市场的领先地位，上半年取得葡萄牙境内和国际业务双增长，国际业务录得总保费8.85亿欧元，占比提升至31.5%。

复星持续构建“全球组织+本地运营”能力的背后，是什么在推动的？这是一个具有明晰答案的问题。“我们希望每一个业务或大部分业务都往全球化发展。在这个过程中，如何把全球化运营能力真正根植至每一个业务中，需要一个方法论，这个方法论就是FES战略。”陈启宇分享道。

以医药为例，陈启宇介绍称，总体包括三点：一是围绕产品出海，像斯鲁利单抗这样的PD-1产品，走的是差异化和创新力，这是产品引领的路径；二是围绕区域能力建设，从非洲、欧美到目前快速增长的东南亚、中东等；三是做好全球市场工作，在研发端打造匹配全球化的临床和注册能力，这些都是创新药出海不可或缺的。复星希望把整个体系建设起来，服务于自身，也服务于中国的医药产业。

“在全球化过程中，FES战略发挥巨大的推力和作用，向全球要市场，向全球市场要增长，让产品的生命周期在全球市场得以延伸，让产品的价值在全球市场上能够倍增，甚至于数量级的增长。”陈启宇表示。

2024.09.30

专访 INTERVIEW

徐晓亮：全球化组织如何打造竞争力？

◎文| 刘鹏 原文刊载于腾讯新闻《潜望》

瘦身健体、拥轻合重、攻守平衡——聚焦12字战略的复星，交出了2024上半年成绩单。

报告期内，复星国际总收入达人民币978.4亿元，产业运营利润保持增长，达到34.7亿元，归母净利润为7.2亿元。其中，四大核心子公司——豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险、复星旅文，总收入达721.7亿元，同比保持增长，占集团总收入的比重达到74%。

作为海外营收接近半壁江山的全球化企业，全球化组织如何磨合、打造竞争力？新的经济周期下，“快乐”生意的内核是否发生变化、如何应对？

针对这些问题，8月29日，在2024年中期业绩会结束后，腾讯新闻《潜望》独家对话复星国际联席CEO徐晓亮。

徐晓亮对腾讯新闻《潜望》回忆，担任联席CEO后的4年多时间，疫情带来的逆境，让业务经受了考验，也让复星管理层在战略进化方面的共鸣来得更快。

具体来讲，通过疫情的考验，复星战略调整升级的决心变得更大。“结论就是我们的客户不变，围绕家庭，围绕四个核心领域，但一定要聚焦在我们有优势的产业。”徐晓亮表示，最终在战略层面浓缩为12个字，“瘦身健体、拥轻合重、攻守平衡”。

详解十二字战略聚焦

腾讯新闻《潜望》：瘦身健体、拥轻合重、攻守平衡——在这十二个字的指引下，你怎么评价复星国际上半年的成绩？

徐晓亮：上半年各个板块的业务拓展，都是围绕这十二个字来的。

首先讲“瘦身健体”，是有标准的。我们给产业定了标准，给资产也定了标准。

产业我们有四个维度。首先是战略，看是不是同心圆，也就是你的客户是不是家庭。第二，要有充足的现金流；第三个特别重要，是要有经营性的利润。第四，要能够可持续地分红。

符合四个，就是我们的A类产业；B类就是暂时它分不了红，但其他都满足；C类自己的资金能够自循环，但目前没有利润，还“下不了蛋”，需要明确“下蛋”的时间表。D类是现金流都不能满足要求，需要总部其他产业不断地输血，这种我们坚定退出。当然还有一类，虽然它有现金流、也赚钱，但是它跟我们的战略不契合，比如南钢，我们同样坚定瘦身。

资产也是同理。第一种，针对有价有市、有现金流、有利润的，我们优先出售；第二种，处置时可能会亏损一点，比如10%以内，我们也不犹豫地退出；第三种，有可能超过10%的亏损，也要退出，但要根据市场情况“一事一议”。第四种，针对没有现金流、亏损很大的资产，退出反而不是优先级，而是要先把运营做上去。

再来讲“拥轻合重”，底层逻辑是民企的资金去持有“重”资产是不匹配的。复星旅文是一个缩影，旅文的结构已经彻底从“重”调整到“轻”。旗下的Club Med，采用租赁及管理模式的度假村占比已高达85%，未来还将继续以轻资产模式扩张。

太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目就是一个好的案例，一期是复星投资，运营成



果显著，给政府带动周边的经济效应完全体现出来。所以二期由政府来投资，交给我们来管理，以轻撬重，结构大不一样。

最后再谈“攻守平衡”。有守就有攻，在进攻方面，上海的大豫园片区，投资了百亿进去，因为把外滩和豫园打通，对上海的未来发展有重要价值，其中存在巨大的运营空间；我们也看好海南作为一线度假城市的价值，复星既有亚特兰蒂斯的优势，又与海南政府长期互信，所以我们启动投资了超级地中海项目。

轻资产运营解决“错配”问题

腾讯新闻《潜望》：太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目，你们是如何和当地政府一起推进的？

徐晓亮：本质上是解决错配和匹配的问题。

对于民营企业来说，现在最困难的是资金，借钱成本很高，债务久期也短；对于国企来说，困难点不是资金，而是资金找不到匹配的资产。两者相互结合，就形成了优势互补，太仓项目50亿的投资，背后就是这样的逻辑。

同时，二期的签约，也建立在一期的成功基础之上。去年开业的阿尔卑斯国际度假区，可以说“问世即王炸”。白日方舟酒店的预售GMV超过8000万元；阿尔卑斯雪世界今年上半年共接待了29万人次的游客，营业额1.1亿。

再加上复星在冰雪产业有着深厚积淀：Club Med作为全球领先的冰雪度假运营商，在全球共运营24家山地冰雪度假村。今年上半年，Club Med全球雪村的营业额同

比增长22%。加上复星长期以来的良好口碑和成功案例，最终促成了复星和太仓政府之间的“双向奔赴”。

出海之后，全球生态如何“协同”

腾讯新闻《潜望》：复星海外业务正在做深度化的运营，从运营里找空间、找效益。复星海外企业之间、业态之间，业务的协同还是有非常巨大的空间的，你们是怎么做的，能否举些例子？

徐晓亮：复星顶层一直在强调一个概念，经营性利润。

同样一件事情，产业去做和保险去做，出来的利润定义是不一样的。经营性利润是通过产业运营出来的利润，这是可持续的利润。

在业务协同上，复星旗下的葡萄牙保险是很好的典范。第一，它在葡萄牙居领先地位，市占率最高。但葡萄牙市场不大，需要匹配更大的全球资产网络。而复星之前在日本、北美、欧洲等多地搭建了海外蜂巢。这些平台原来管理第三方资金，现在它帮助葡保资金在相关领域迅速铺开，这是复星生态彼此间非常大的赋能。

第二，葡保自己又走出葡萄牙市场，去了拉美不少西葡语区国家，这几年业务增长突飞猛进，在秘鲁、玻利维亚等市场保持领先地位。葡保今年上半年收入利润的40%，来自葡萄牙以外的市场。

第三，葡保在葡萄牙投资了国内最大的医疗保健服务集团，最大的上市非国有银行，形成很好的业务生态协同。当地富裕家庭买了葡保的保险，然后葡保有最好的医疗

给你保障。本来三个企业是没有关系的，因为导入了复星的生态打法，就形成了非常好的生态融通和相互赋能，拓展了利润空间。

新周期下“卷”是逃不掉的

腾讯新闻《潜望》：近两年的资产价格波动，对于个人家庭的资产负债表的影响已经出现，这进一步影响到具体的消费行为。复星在策略层面是如何来思考的？会如何应对？

徐晓亮：中国不缺消费，缺的是真正跟客户匹配的好产品。

如果你的内容、你的服务能够让客户体验舒服，消费者愿意买单。

因此，“卷”是逃不掉的，无非是选什么样的“卷”法。复星选的是向上“卷”而不向下“卷”，向外“卷”而不是固定在一个地方“内卷”。

消费有升降，更有分级；我们不选择降级竞争，而选择分级竞争。比如说，在传统酒店这一块，我们不会去碰，但是我们要引领度假酒店的发展，就像三亚亚特兰蒂斯，是打造海南乃至中国的度假酒店地标。

“上卷”不“下卷”，指的是走品牌经营之路，坚决打造品牌，围绕品牌对应的客户，取一舍九。复星的城市度假、冰雪度假都是这个底层逻辑，围绕核心客户，进一步强化品牌力、产品力、IP运营能力。

外“卷”不内“卷”，就是要走出去，“不出海，就出局”。比如葡萄牙保险，对它来说离开葡萄牙就是出海，目前在西葡语区发展迅猛。不要只在本国市场“卷”，到全球就会有非常广阔的空间。

复星医药全资收购复星凯特，彰显聚焦创新药的决心

中国细胞治疗领域的行业版图即将发生重大变化。

拥有中国首个获批的CAR-T产品的复星凯特，将由复星医药全资控股并增资，成为复星医药旗下细胞治疗的创新平台。

作为中国首款获批上市的CAR-T治疗药品，复星凯特的奕凯达®在上市3年间，成功治疗超过700位血液瘤患者，向着治愈癌症这一终极目标大幅迈进。

CAR-T平台为复星医药全资所有，将在更高层面和美国Kite Pharma继续合作

作为在中国首款获批的CAR-T细胞治疗产品，奕凯达®开启了中国CAR-T治疗元年，填补了国内淋巴瘤相关治疗领域的空白，成为国内首个且目前唯一获批二线适应症的CAR-T细胞治疗产品。

复星医药与中国首款CAR-T治疗药物的密切关联从7年前开始。2017年无疑是CAR-T疗法的大年。8月，诺华研发的Kymriah获得美国FDA（食品药品监督管理局）批准，成为全球首款获批上市的CAR-T细胞免疫疗法。仅仅两个月后，Kite Pharma的Yescarta（奕凯达®）也在美国获批上市，定价37.3万美元。

而在首款CAR-T获批之前的2017年4月，复星医药就宣布与Kite Pharma 合资，成立复星凯特，将海外领先的CAR-T产品引入中国，并完成本土化的研发、生产、销售团队建设。

正如复星国际董事长郭广昌曾公开表示，与Kite Pharma的合作，不仅要把技术引进来，更要建立全新的平台，促进CAR-T技术在中国的研发、生产和全球销售。

这7年间，复星凯特完成了Yescarta的技术转移，商业化生产基地的本地化投产，奕凯达®的2项适应症获批上市，以及创新支付（按疗效付费）的商业化模式销售等一系列挑战。7年后的今天，CAR-T技术已在中国根深叶茂。至此，复星医药对于复星凯特的未来有了更宏大的蓝图。

2024年9月13日，复星医药公告，如公告所示，这次交易后复星凯特即将进入全新发展阶段。复星医药控股子公司复星医药产业拟现金出资受让Kite Pharma持有的复星凯特50%的股权。转让完成后，复星医药将持有复星凯特100%的股权，并拟作为单一股东现金出资1000万美元或等值人民币对复星凯特进行增资。

本次交易除了50%的股权转让部分，复星凯特还与Kite Pharma就原许可协议进行全面修订及重述并达成《修订及重述之许可协议》。复星凯特应根据许可协议向Kite Pharma支付至多3,500万美元的里程碑。同时就所有许可产品于许可区域内的年度净销售额，按7%-13%不等的比例向Kite Pharma支付特许权使用费。

复星凯特在此交易完成后即将更名为复星凯瑞。复星医药表示，复星凯瑞将作为其细胞治疗技术的核心平台，继续专注于肿瘤免疫治疗领域。同时，复星凯瑞将纳入复星医药合并报表子公司范围。

尽管Kite Pharma退出了合资企业的股权结构，但双方的合作不会在此画下句点，复星医药选择在更高层面与美国Kite

Pharma继续合作。双方签署了一份修订后的许可协议。根据新协议，复星凯特保留了在中国内地、香港和澳门地区独家开发、生产和商业化两款重要产品的权利，两款产品包括已上市的CAR-T疗法奕凯达®（阿基仑赛注射液，Axicabtagene Ciloleucel）和在研产品FKC889（Brexucabtagene Autoleucel）。

当年复星医药与Kite Pharma的合作，处在本土化的Know-how阶段。伴随着国内细胞治疗的快速飞跃，经历7年的本土化探索。此刻的复星凯特已经成长为国内领先，可以独当一面的细胞治疗公司。中国细胞治疗市场的独特性，海外与国内定价的巨大差异，让外资尤其是MNC（大型跨国药企）更看重海外市场的定价权和商业化，而缺乏对中国市场商业化的关注。这一缺失即将得到弥补。

同时，复星凯特通过7年的技术积累，也有了更多立足本土自研并向海外市场拓展的思路与能力。这与复星医药集团聚焦创新的理念不谋而合。

按照郭广昌董事长提到的愿景，复星从来不只是世界技术的“搬运工”，仅仅把一个药品、一个技术带到中国；复星是希望能站在全球技术研发“巨人”的肩膀上，共同研发更多的新药、好药，为全球患者服务，让全球的患者尤其是癌症患者少受痛苦、重获生命的希望。

这正是复星医药此次全资收购复星凯特并增资更名的目标，将复星凯瑞将作为其细胞治疗技术的核心平台，更加深入地专注于肿瘤免疫治疗领域研发。

与此同时，合作形式的变更意味着复星医药与Kite Pharma合作的升级。从合资到产品授权合作，双方均获得了利益最大化，未来复星凯瑞成为了自主的独资平台，而Kite Pharma和公司的关系转换为更深层和专注的技术合作，无需再投入资源关注运营。

复星凯特纳入复星医药合并报表子公司范围后，将获得更多创新技术和资源方面的支持，复星医药也将能更灵活地调配资源，完全自主规划在中国和全球市场更有梯度的细胞治疗管线布局，加速细胞治疗产品研发和商业化进程。

这也是复星医药与Kite Pharma约定3年上市在研产品FKC889的底气。此次交易无疑将使复星医药在中国快速增长的细胞治疗市场中占据更加有利的位置，完成站在巨人肩膀上的二次成长，成为国内真正自主创新的细胞治疗公司。

CAR-T技术可“治愈”，复星医药持续技术创新，提高可及性

自CAR-T技术问世以来，凭借其“治愈”癌症的潜力，迅速引起了医学界和患者群体的广泛关注。作为一种革命性的新型疗法，CAR-T细胞疗法已在血液肿瘤领域取得了显著成就，尤其在白血病、淋巴瘤和多发性骨髓瘤的治疗中展现了卓越疗效。

截至2024年7月，全球已有60款细胞疗法获批上市，其中包括12款CAR-T产品，均为治疗血液肿瘤产品。令人瞩目的是，这些重磅CAR-T产品的销售额迅速增长，且治疗实体瘤CAR-T细胞疗法也开始显现突破性疗效。



与传统药物不同，CAR-T疗法需要从每位患者体内提取T细胞，因此每个患者的治疗都需要一条独立的生产线，并且最终制备的产品只能用于该患者本人。不仅如此，CAR-T疗法的定制化也体现在生产流程上：采集的T细胞被运送至生产基地后，需经过300多道工序，由超过20名专业制备工程师共同完成。

CAR-T疗法的制备成果必须通过严格的质量控制和检测，确保符合回输标准。制备完成的CAR-T药物更需要通过高效的物流体系和专业的患者服务团队，及时输回患者体内，最大化患者获益。

以上定制流程复杂度极高，决定其高昂的实施成本。这也成为横在药厂和患者面前的一座大山。要解决这个问题，一方面是通过技术优化降低工程成本；另一方面则是通过支付创新弥补受众支付能力不足。

在技术方面，复星凯特表示，公司正在生产工艺和生物学两个方面努力。在患者样品从医院运到公司生产，产品再从生产工厂运到医院的整个流程方面，公司通过全环节的优化实现降低成本、提高可及性；另一方面，公司也将与更多中国公司合作，在产品制备工艺上进一步探索。

在支付方面，复星凯特已推动该产品纳入超过110款城市惠民保项目以及超过80款商业健康保险项目，并在全国28个省区市建立了170多家奕凯达®高标准治疗中心，大大提高了产品的可及性。

在疗效上，一项2023年发布的中国多中心真实世界研究数据显示，奕凯达®在中国患者中的疗效与全球数据相当，12个月总生存率高达80.4%，最佳总缓解率达83.2%，最佳完全缓解率为63.4%，且安全性更佳。

面对优异的真实世界数据，为了让更多中国患者可以用上奕凯达®，公司积极推动可及可愈，在今年在国内首创奕凯达®按疗效价值支付计划，为国内高值创新药品的支付模式探索出一条新的发展路径。

用药患者自愿入组该项目，并在回输奕凯达后3个月进行PET-CT疗效评估，如未达到完全缓解（CR）状态，将退还给患者自费部分的一半（最高60万元）。该项目自2024年1月1日启动以来，已有近200位患者入组项目，在完成疗效评估的患者中完全缓解（CR）率超过58%，进一步增强了公司对奕凯达产品的信心和推进创新支付的决心。

此外，复星凯特多年来一直尝试推动CAR-T产品进入医保，以此最终解决可及性问题。

复星医药持续加强在肿瘤领域的创新，聚焦创新药，致力于攻克更多肿瘤疾病

关于复星医药对复星凯特的定位，公司在中期报告中已明确提出，复星医药将进一步强化细胞治疗技术平台建设，加快推动该领域的商业化进程。这也是公司近期实施资产调仓和业务聚焦战略的又一重要举措。

今年以来，复星医药在聚焦创新主业方面动作频繁，先后宣布私有化创新药平台复宏汉霖和全资收购复星凯特，显示出公司对核心创新资产的进一步增持。本次收购也是公司战略方向的关键性实践。

正如在中期报告中承诺的那样，“复星医药将聚焦于实体瘤、血液瘤和免疫炎症等核心治疗领域，重点强化抗体/ADC、细胞治疗和小分子等技术平台的建设，同时打造开放式、全球化的创新研发体系，持续提升管线价值，推动重磅产品的研发和商业化进程。”此次全资收购复星凯特，正是公司履行对股东承诺聚焦创新的重要一步。

2024年1至7月，复星凯特实现营业收入1.89亿元人民币，而2023年全年收入为2.42亿元。在上半年，复星医药创新药品收入已超过37亿元。随着复星医药全资收购复星凯特并完成并表，预计全年创新药收入将增加4亿元以上，逼近80亿元大关，并有望在明年突破100亿元，继续稳居国内创新药领域的第一梯队。

在行业整体面临寒冬的背景下，复星医药通过全资控股复星凯特，不仅以更低成本聚焦创新药业务，还集中资源加快血液瘤、实体瘤和细胞治疗领域的布局，从而进一步巩固公司的竞争优势，并为未来行业复苏时取得先发优势打下基础。

此外，全资控股后的复星凯瑞将显著提升复星医药的整体营收质量，创新药收入占比将进一步增加，推动公司向更高水平的营收增长迈进。

展望未来，成为复星医药全资子公司的复星凯瑞产品管线依然具备强劲的增长潜力。

对于细胞治疗产品的战略布局，公司不仅在血液瘤领域保持领先地位，早期研发管线也正逐步进军实体瘤和自身免疫性疾病领域。这种多元化的研发策略不仅将提升复星凯瑞在全球市场的竞争力，也为未来的产品线扩展奠定了坚实基础。

复星医药表示对复星凯瑞的未来充满信心，复星医药的细胞治疗平台已经成型。

原文刊载于“华尔街见闻”

2024.09.30

健康 HEALTH

扎根上海 走向全球 | 复星医药持续创新，收获成果

◎文| 刘明一

9月3日，上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会和解放日报社联合召开2024上海百强企业新闻发布会，公布了2024上海企业100强、2024上海服务业企业100强等榜单和2024上海百强企业及上海新兴产业百强发展报告。

复星医药位列上海新兴产业企业百强榜第12位。2023年，上海市新兴产业百强经营业绩继续保持高速增长的强劲势头，营业收入和净利润双双创出新高，已经成为上海百强发展的重要力量。

复星医药自1994年成立以来，一直致力于通过持续创新，与上海生物医药产业同频共振，积极助力中国医药产业高质量发展。

复星医药的发展历程也是上海生物医药行业持续创新驱动蓬勃发展的缩影。公司坚持以创新为核心发展驱动力，通过自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等多元化创新模式，推动创新技术和产品的开发和转化落地。复星医药的创新产品聚焦实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域，重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子等核心技术平台。

在上海市政府的支持和关心下，近年



来，复星医药在创新药和高值器械领域取得了多项显著成就，多款“上海籍”创新药从上海走向全国乃至全球，惠及全球患者。包括，中国首个生物类似药汉利康®、中国首个自主研发的中欧美获批生物类似药汉曲优®、中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®、全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状®等。这些创新药不仅满足了国内患者的临床需求，也展现了中国创新药物走向世界的实力。

2024年上半年，复星医药依旧保持了稳健发展，自主研发及许可引进的4个创新药/生物类似药共9项适应症于境内外获批，38个

仿制药品种于境内外获批。其中，创新生物药抗PD-1单抗汉斯状®作为全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，已覆盖四项适应症，广泛覆盖肺癌、消化道肿瘤等高发肿瘤，惠及全球超7.5万名患者。另一款自主研发的生物类似药汉曲优®已在48个国家和地区获批上市，累计惠及超20万全球患者。凭借差异化的临床用药优势和历经验证的国际品质，汉曲优®逐步获得医生、患者及行业等多方认可，成为国内曲妥珠单抗的领导品牌。

今年以来，上海市政府为支持生物医药产业的全链条创新发展，出台了一系列政策措施。这些政策将为复星医药等企业提供

了良好的发展环境，促进了创新产品的示范应用与推广。

在医疗器械领域，复星医药积极抓住创新器械的发展机遇，加快高品质医疗器械产品的开发及本土化落地。2024年6月，复星医药与直观医疗联营公司直观复星总部产业基地在上海浦东张江启用，进一步加速达芬奇手术系统的国产化进程，真正实现“中国制造、共同研发、全球销售”。2024年3月，用于肺部结节等早诊早治的Ion支气管导航操作系统获得国家药监局批准，将帮助更多肺癌患者通过更微创的方式获得早期的诊断和治疗。

作为植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药已拥有近1,000人的海外商业化团队，主要覆盖美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等海外市场。2024年上半年，复星医药实现海外收入55.1亿元，同比提升15.13%，海外营收占比26.93%。

未来，复星医药将围绕上海国际科创中心建设，着眼于未被满足的临床需求，坚持科技创新和产品驱动，进一步夯实全球化运营能力，积极推动优质产品出海，致力于成为全球领先的医疗创新整合者。

复星医药创新药助力非洲抗击疟疾，共绘中非合作新画卷

◎文| 刘明一

中国创新药出海名片“注射用青蒿琥酯”再次获得官方媒体的关注和报道，新华社《参考消息》近日刊发特稿《无数“小而美”共绘中非合作新画卷》。文章指出，近年来中非合作持续提质升级，在非洲工业化、农业现代化、卫生健康、能力建设、绿色发展等多个领域不断走深走实。复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯持续助力非洲抗击疟疾，成为“中国力量”在非洲大陆发光发热的典型例证之一。以下是原文内容：

非洲人民苦疟疾久矣。

根据《2023年世界疟疾报告》，2022年全球约有2.49亿例疟疾病例和60.8万例疟疾死亡病例，而非洲区域的病例占全球总数的94%和疟疾死亡人数的95%，其中，5岁以下儿童约占非洲区域疟疾死亡人数的78%。也就是说，平均每一分钟，就有一个5岁以下的非洲孩子因疟疾死亡。

如何救治重症疟疾患者尤其是重症疟疾儿童患者，成为非洲抗击疟疾的重要内容之一。在这个过程中，中国制药公司复星医药研发的注射用青蒿琥酯作出了积极贡献。复星医药执行董事、首席执行官文德镛介绍道，自2011年至今，注射用青蒿琥酯一直是世界卫生组织推荐的作为儿童和成人重症疟疾治疗的一线药物，截至2023年底，该药物累计救治全球超6800万名重症疟疾患者，其中大部分为儿童，此外，使用复星医药口服疟疾预防药物的非洲儿童达到2.58亿人次。

对此，肯尼亚医学研究所首席研究官伯恩哈茨·奥古图深有感触。作为一名肯尼亚及周边地区儿童疟疾的资深研究人员，他参与了世界



卫生组织在非洲地区相关的抗疟疾工作，也见证了注射用青蒿琥酯抗击疟疾的成效。

奥古图说，体现中国科研力量的“青蒿素”类药物和基于青蒿素的治疗方式，可以说是“全球治疗疟疾的支柱”，为非洲和全球疟疾防治做出了重要贡献，在肯尼亚卫生机构中，注射用青蒿琥酯已被广泛采用为治疗严重疟疾的首选药物，从而减少了病例数和死亡人数。

奥古图介绍道，最初研发的重症疟疾药物较为昂贵，对于非洲国家绝大多数人来说不是很友好，而中国在抗击疟疾工作上取得很多成绩，在研发治疗药物方面也考虑到了在非洲国家的实用性。

在肯尼亚西部疟疾高发区基苏木县，患者们排队购买中国制造的抗疟疾注射药物，他们脸上洋溢着，是对健康的期待。内罗毕阿迦汗大学儿科和儿童健康教授罗伯特·奥波卡说，

中非在卫生研究、技术转让、人才培养和创新方面的合作已经改变了抗击疟疾的游戏规则中国已经能够将其在管理疟疾和生产治疗疟疾药物方面的经验扩展到非洲”。

持续创新，自研产品从预防到重症治疗全覆盖

作为全球领先的抗疟药研发生产企业，复星医药自研的抗疟药产品覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治，累计有33个抗疟系列品种通过WHO PQ认证，对非洲等国家和地区的疟疾防治做出了卓越贡献。

2010年，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯 Artesun® 通过WHO药品预认证，2011年至今，一直是世界卫生组织推荐的作为儿童和成人重症疟疾治疗的一

线药物。同时，复星医药也是全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国政府的抗疟疾药品供应商。截至2024年6月，复星医药已累计向全球市场供应超3.6亿支注射用青蒿琥酯，注射用青蒿琥酯已累计救治了全球超7,200万重症疟疾患者。

推进本地化药品生产，助力提升发展中国家医疗卫生能力

与此同时，复星医药深入非洲乡村偏远地区，针对临床医务人员的需求，自主研发推出第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun®），这也是全球首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射液”。药品配制时间由3分钟缩至1分钟，可节省救治重症疟疾患者的时间，同时，还统一了静脉注射和肌肉注射的浓度，临床使用更便利、更安全。

2022年11月，复星医药积极响应“一带一路”倡议，在阿比让大巴萨姆地区启动科特迪瓦制药工厂项目。希望通过在非洲投资建厂，未来实现本地化生产及供应。

该项目将进行建设基础设施、完善生产线、扩充项目产能“三步走”战略规划。从长远来看，项目竣工后，药品产能预计达每年50亿片，配备的仓库储存能力达到1万个托盘容量。在帮助非洲抗击疟疾的同时，预计将为大巴萨姆地区带来近1000个就业机会，有效促进科特迪瓦制药工业的发展。青蒿素类抗疟药实现本地化生产，将有效降低药品成本，惠及更多疟疾患者，为非洲消除疟疾做出积极贡献。

融入全球网络, 复星医药探寻高质量发展“新”密码

生物医药是上海市重点发展的三大先导产业之一,也是加快培育发展新质生产力的重要领域。发源于上海的复星医药,历经30年发展,如今已成为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团。

复星医药董事长吴以芳表示,今年上半年复星医药创新药品收入超37亿元,保持稳健增长。接下来,将继续在“创新、国际化、智能化、整合”的“组合拳”下,加大与高校、科研院所开展产学研合作,在早期阶段捕获源头创新产品,同时推动优质产品出海、推进全球同步开发,解决更多未被满足的健康需求,为创新发展添动能。

瞄准未来健康领域持续“上新”

自上海发布了《关于促进本市生物医药产业高质量发展的若干意见》以来,上海已有19款一类创新药和25款三类创新医疗器械获批上市,“首发引领”特征进一步凸显。

“复星医药的创新方向与步伐与上海整体一致。”吴以芳说,今年上半年,公司核心制药业务实现营收146.77亿元,创新药业务在实体瘤、血液瘤、免疫炎症等领域取得了多项突破性进展。

比如,复星旗下创新药公司复宏汉霖有一款治疗乳腺癌、胃癌的靶向药物“汉曲优”,是首个中、欧、美三地获批的中国国产单抗生物类似药,覆盖了全球48个国家,服务20多万名患者。

在医疗器械方面,今年6月复星医药联营公司直观复星总部产业基地在上海张江国际医学园区落成启用。自2006年进入中国市场以来,达芬奇手术机器人已在中国300多家医院落户,累计装机量超380台,服务逾54万名患者。随着基地的产能不断爬坡,在满足中国市场的基础上,也将服务周边地区更广泛的市场。

从跟随式到源头式创新不断“升级”

今年上半年,复星医药研发投入27.37亿元,其中研发费用为18.62亿元。制药业务研发投入24.06亿元,占制药业务收入的16.39%,其中研发费用为15.72亿元,占制药业务收入的10.71%。

上半年,复星医药自主研发、合作开发及许可引进的4个创新药/生物类似药共9项适应症进入上市前审批/关键临床阶段。制药板块专利申请达124项,其中包括美国专利申请2项、PCT申请8项,获得发明专利授权37项。

除了已经拥有“汉曲优”在内的3款产品在海外获批上市,创新力满满的复宏汉霖还在布局50余个分子和14个研发平台,药

物形式覆盖单抗、多抗、抗体偶联药物、融合蛋白、小分子药物等,创新蓄水池加速扩增,差异化创新优势进一步夯实。

新阶段挖掘新增长潜力

过去两年多,国内药企出海的竞争力大幅加强,由此带动了BD交易(即业务发展交易,包括产品引进和对外授权,其中大部分围绕创新药进行)金额的大幅增加。今年6月,复星医药获独家商业化许可的“苏可欣”于中国境内新增获批第二项适应症(用于治疗既往治疗反应不佳的成人慢性原发性血小板减少症)。此外,包括双通道止吐药物“奥康泽”、我国自主研发的首款钾离子竞争性酸阻滞剂“倍稳”、长效重组人粒细胞集落刺激因子产品“珮金”及创新晶型的心衰和高血压治疗药物“一心坦”在内的已上市新品的入院及销售如期推进。

围绕未被满足的临床需求,复星医药将通过自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等多元化、多层次的合作模式,持续丰富创新产品管线,并不断聚焦差异化、高技术壁垒的产品研发。

原文刊载于新华网

复星医药创新疫苗总部及产业化基地项目正式启动

8月28日,成都天府国际生物城2024年第三季度“三个做优做强”重点项目现场推进活动,暨复星医药创新疫苗总部及产业化基地项目启动仪式,在复星安特金(成都)生物制药有限公司研发生产二期基地隆重举行。

作为本次启动的产业化代表项目,复星医药创新疫苗总部及产业化基地项目备受关注。此次基地项目占地面积65656平方米,规划总建筑面积140542平方米。深度融合了生产、研发、质量及办公等多元化功能于一体,将重点建设新一代肺炎疫苗系列产品、流脑疫苗系列产品、重组蛋白疫苗系列产品及其他新型技术平台疫苗产品等研发和生产设施。同时配备先进的原辅料检验、生产过程控制及产品检验设施,确保每一支疫苗都达到国际标准。该项目将整合复星医药全球研发资源,致力于研发、生产及营销全产业链布局,必将进一步增强生物城新型疫苗赛道竞争力,有力助推“天府疫苗谷”建设。

复星医药大湾区总部在深圳正式启用

9月12日,以“创星驱动,湾有引力”为主题的复星医药大湾区办公室启用仪式在深圳成功举行。

复星国际执行董事、联席首席执行官陈启宇在启用仪式上回顾了复星医药三十年的发展历程,表示在深圳市政府、坪山区政府的支持下,复星医药落户深圳这片创新创业热土,将积极利用大湾区区位优势,加快大湾区以及国际化创新发展布局,吸引更多的中国和全球产业、投资资源落地深圳,打造复星医药未来创新生长的发动机和根据地,持续把生物医药源头创新和全球创新这条路走好、走稳、走远。

三十而新,再出发。未来,复星医药将加快建设大湾区总部,瞄准“高质量、高水平、高增长”目标,进一步加大在生物医药、精准医学等领域的投入,持续探索和提升创新药物和前沿疗法的可及性,扩大中国医药创新生态圈,惠及国内乃至全球更多患者。

复星医药荣登福布斯中国2024中国ESG 50榜单,注射用青蒿琥酯援非抗疟入选ESG启发案例

2024年9月26日,福布斯中国发布2024中国ESG 50榜单及ESG启发案例,复星医药从A股、中资港股及境外上市中概股在内的数千家企业中脱颖而出,荣登2024中国ESG50榜单。同时,复星医药凭借全球化的运营能力,积极将自主研发的青蒿素类创新产品带到非洲,为全球抗疟疾事业提供了中国的创新解决方案,发挥了ESG的包容、多元以及开放的特性,成功入选“ESG启发案例”,为企业ESG实践提供启发和借鉴。

打开出海东盟渠道,复星医药与中恒集团、南宁产投签署战略合作框架协议

文 | 刘明一

2024年9月24日,第21届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会正式开幕,期间举行了2024南宁投资贸易洽谈会暨重大项目签约仪式。复星医药执行总裁、成熟产品及制造事业部首席执行官李静代表复星医药出席了签约仪式,与广西梧州中恒集团股份有限公司(“中恒集团”),南宁产投统一投资管理有限责任公司(“南宁产投统一公司”)共同签署战略合作框架协议,签约仪式由自治区党委常委、南宁市委书记农文生见证。

根据协议,未来三方将共同出资设立平台公司,主要业务是开展东盟国家的成熟药产品的出海贸易,并针对不同的国家制定差异化的产品策略,包括药品的选择、与当地药企的合作模式,同时加强在东盟当地的本地化运营,主要产品为生物类似药、疫苗、首仿药、优势原料药、化学药、中药、中成药及配方颗粒等成熟药品。

复星医药(股票代码:600196.SH;02196.HK)1994年创立于上海,经过30年的发展现已成长为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团,位列中国医药工业百强TOP4。复星医药持续践行创新与国际化战略,强化全球市场布局,主要覆盖美国、欧洲、非洲、印度等市场。同时,复星医药亦在中东、东南亚等新兴市场探索与当地合作伙伴携手共建区域商业化体系,进一步扩大产品在新兴市场的推广与销售。



2024年上半年,复星医药实现营收204.63亿元,海外收入达到了55.11亿元,同比提升15.13%,海外营收占比26.93%。

中恒集团(股票代码:600252)由世界500强广西投资集团有限公司控股,是一家以医药制造业为核心主导产业,获国家高新技术企业认定、中国医药制造业百强企业,中国天然药物创新的开拓者、中药现代化的领导企业之一,业务涵盖医药工业、健康食品、医药商业、医疗器械、日化美妆和中药材等产业。

南宁产投统一公司是南宁产投集团旗下的全资子公司,是南宁市中药材协会发起单位,具备多元化融资能力和较强的市场化运作能力。服务国家产业发展战略,为充分利用南宁作为中国与东盟市场联动的区位优势,南宁产投集团作为直属于南宁市人民政府的国有独资企业,积极融入国家、自治

区和南宁市重大战略部署,围绕南宁市重点产业定位发展方向开展产业招商、基金领投及产业园区建设运营,在全市高质量发展大局中体现产投担当。

复星医药执行总裁、成熟产品及制造事业部首席执行官李静表示:“南宁具备得天独厚的区位优势,面向东盟十国市场,是中国—东盟自由贸易区的中心,也是中国与东盟国家间重要的沟通合作平台。中国—东盟自贸区建设发展势头强劲,我们期待携手合作伙伴逐步打开中国医药出海东盟的市场渠道,实现研产销一体化经营,在未来的合作中,复星医药将利用其在生物医药领域的深厚影响力,整合其广泛的科技创新资源和人才网络,立足中国—东盟跨境产业融合发展合作区新定位,进一步优化产业结构和布局,释放区域投资合作的新动能。”

2024.09.30

健康 HEALTH

H药汉斯状® 获欧洲药品管理局人用药品委员会积极意见，支持其用于一线治疗广泛期小细胞肺癌

◎文| 韩佳逸

2024年9月20日，复宏汉霖宣布，欧洲药品管理局（EMA）人用药品委员会（CHMP）已发布推荐公司自主开发的抗PD-1单抗H药汉斯状®（斯鲁利单抗）获得上市许可的积极意见，建议批准其用于一线治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）适应症。2023年，复宏汉霖与Intas达成合作，授权其H药在欧洲和印度共50多个国家的独家开发和商业化权益。此次获CHMP积极意见，标志着H药距离在欧洲实现更广泛的可及性更近一步。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士表示：“此次CHMP的积极意见标志着复宏汉霖在推动产品加速走向全球的努力取得了重大进展，进一步验证了公司‘以患者为中心’的研发理念和践行国际化战略的坚定决心。期待这一治疗方案在欧洲的正式获批，并为当地乃至全球更多患者带去更多治疗选择和希望。”

Accord欧洲中东和北非地区执行副总裁Paul Tredwell先生表示：“我们对于CHMP给出的积极意见感到非常振奋。这不仅进一步巩固了我们与复宏汉霖的合作伙伴关系，更意味着斯鲁利单抗有望成为更多广泛期小细胞肺癌患者的重要治疗选择。对于这些治疗选择有限且预后不佳的患者而言，这无疑是一个重大的突破。”

守正创新，聚焦小肺临床需求

2022年12月，H药治疗SCLC获得欧盟委员会（EC）授予的孤儿药资格认定，并于2023年3月获EMA受理H药用于治疗SCLC的欧盟上市许可申请（MAA）。

此次H药获欧盟上市积极意见主要基于ASTRUM-005研究，ASTRUM-005研究是一项随机、双盲、安慰剂对照的国际多中心III期研究，旨在评估斯鲁利单抗联合化疗对比安慰剂联合化疗用于ES-SCLC一线治疗的疗效和安全性。基于ASTRUM-005研究，H药已在中国和东南亚多国获批用于一线治疗ES-SCLC，成为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗。

全球布局，创新驱动高质出海

作为复宏汉霖首个自主研发的创新型单抗，H药聚焦肺癌和消化道肿瘤等高发癌种，已在中国获批用于治疗微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤、鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）、ES-SCLC及食管鳞状细胞癌（ESCC），复宏汉霖同步在全球开展10余项以H药为核心的免疫联合疗法临床研究。此外，公司正在美国开展一项H药对比一线标准治疗阿替利珠单抗用于ES-



SCLC的头对头桥接试验，以进一步支持H药在美国的上市申报。

H药的全球化步伐正不断加速，截至目前，该产品已在中国、印度尼西亚、柬埔寨、泰国等国家获批上市，对外授权覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非等70多个国家和地区。2023年12月22日，复宏汉霖获得就H药生产线签发的欧盟GMP证书，标志着公司徐汇基地及松江基地（一）就H药相关生产区域顺利通过欧盟GMP检查，符合欧盟GMP标准。2024年第一季度，公司高效完成H药的首批海外发货，标志着H药成为首个登陆东南亚国家的国产抗PD-1单抗，为全球更多病患带来新的治疗选择。

未来，复宏汉霖将继续以患者为核心，聚焦未满足的临床需求，创新升级，加速推进中国优质药物惠及全球患者。

北京首家达芬奇创新技术体验中心落成，直观复星北京公司成立



2024年9月18日，“直观复星北京公司成立暨达芬奇创新技术体验中心落成仪式”圆满完成。

直观医疗全球CEO盖瑞·古萨特表示：“随着直观复星北京公司的设立，我们将深化在京投资，以实现我们对推动首都医疗、科学和技术生态系统发展的承诺。我们将通过北京首个达芬奇体验中心（da Vinci Innovation Hub）向访客展示更多创新成果，积极建立与医疗专业人士、高校、行业组织和政府的沟通与合作，促进首都科技生态系统的发展，并希望与当地合作伙伴在科技创新和人才培养等方面建立更密切的合作关系。”

直观复星北京公司是直观复星重要的运营和服务平台。经开区的产业发展和科技创新特色与直观复星高质量发展的愿景高度匹配，为直观复星提供了发展方向和机遇。

达芬奇创新技术体验中心设有产品互动体验区，配备了国产达芬奇第四代手术系统、Ion支气管导航操作控制系统、培训模拟器和数字化产品等。参观者可以通过实地产品试驾亲身感受令人惊艳的技术成果。

未来，直观复星将继续提升优质医疗资源可及性，推动我国手术机器人行业高质量发展，让更多国内患者享受健康福祉。

全球首款专利肽类长效A型肉毒毒素达希斐® 在中国获批上市

◎文| 方前历

2024年9月9日，复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“公司”或“复锐医疗科技”）宣布公司旗下商标为达希斐®（英文商标为DAXXIFY®）的革命性长效A型肉毒毒素产品（DaxibotulinumtoxinA-lanm，项目代号RT002）的注册申请已正式获中国国家药品监督管理局批准，该产品用于暂时性改善成人因皱眉肌或降眉间肌活动引起的中度至重度眉间纹，成为首款于中国境内获得上市批准的DaxibotulinumtoxinA-lanm肉毒毒素产品。

作为20多年来同类产品的首次创新，达希斐®采用肽交换专利技术（PXT）结合肉毒毒素为求美者提供卓越的疗效。

皱纹治疗 快速|持久|肤质改善

根据达希斐®全球三期临床研究结果，接受达希斐®注射后，最快1天即可观察到皱纹改善结果，通常两天内见效。同时，在临床中可以实现持久的治疗效果，每年至少两次治疗便能有效改善眉间纹，并在较长的时间内



逐渐恢复。另外，达希斐®治疗后也观察到良好的肤质改善，甚至可改善最深层的皱纹。

临床使用 安全|易存储

除了其出色的临床治疗结果，达希斐®还提供了更高的安全性。其赋形剂不含人血红蛋白和动物源性成分，在治疗过程中发生过敏及免疫反应的概率更低，满足求美者对安全的要求。在临床使用方面，达希斐®

也为医生提供了更方便、可控的存储管理，配合临床日常操作。该产品可在未开封时20℃-25℃室温下储存，复溶后2℃-8℃冷藏避光保存72小时。

基于达希斐®的创新性与差异性，此次获批标志着复锐医疗科技为广大中国求美者提供更多元化的求美选择和卓越的求美旅程迈出重要的一步。中国市场一直是公司的重要战略市场，达希斐®的获批将成为公司在中国内地市场注射填充产品的基石。

Ion 支气管导航操作控制系统完成首台商业装机

2024年9月6日，Ion支气管导航操作控制系统在上海市胸科医院成功装机。这是Ion系统在中国更广泛的商业化进程中迈出的重要的第一步，同时也是直观复星将先进的微创机器人技术和更好的治疗效果应用于肺癌治疗的突破性进展，代表着经自然腔道机器人在中国商业化的突破。

目前，肺癌在早期筛查和早期发现过程中面临一些困难，而肺癌的早期发现可以显著改善预后。例如，70%以上的肺结节位于肺的外1/3，这一区域空间狭小，气道狭窄，可能难以触及。

Ion系统具有导管纤细、光纤形状感知技术、机器人平台操作便捷的特点，可以帮助医生准确、快捷地将导管驱动到病灶周围，以微创的活检方式，提高肺部肺结节诊疗准确度。

截止第二季度，Ion在全球达成680次落地应用，12万次手术量，在海外各地区的医院和患者中赢得了良好的声誉，并通过研究证明了其积极影响。

大豫园中秋主题活动亮相上海旅游节和上海国际光影节

◎文|陶宁宁

超过20个月亮在豫园商城和BFC外滩金融中心同时点亮

这个秋天，豫园商圈以光影为媒、秋月为引，妆点中秋、国庆两大节日。9月6日至10月7日期间，超过20个“月亮”将在豫园商城和BFC外滩金融中心同时闪亮，并设置了7大citywalk打卡点，让市民游客在与月光的互动中，感受秋季的松弛与惬意。第三届“豫园·仲秋月神游”和BFC“秋光溢彩”时尚秋日主题季作为2024上海旅游节和上海国际光影节重要推荐活动，精彩上演。

2024豫园·仲秋月神游以“心有光华，人生无缺”为主题，延续《山海经》神话背景，并从《道德经》中提出的“大成若

缺”及庄子的系列中式哲学思想，旨在带领游客从“月圆月缺”中品悟完美与不完美之间的“常态哲学”。中心广场的“月印万川，处处皆圆”，以“镜”与“月”为设计元素，巧妙利用镜面折射打造奇幻的光影效果；九曲桥的“四时有序，万物有时”灯组，依托于《山海经》中常羲沐月的神话传说，让十二轮明月落于九曲桥畔；凝晖路则有无数璀璨繁星悬挂星空，营造“流星拂晓空”的绽放之美；黄金广场打造创意灯组，邀游客们一同“举勺挖金月”。



扫码看视频



2025 豫园灯会“蘑菇丛林”灯组提前亮相

◎文|陶宁宁

点亮璀璨上海，共赴追光之旅。以“穿越光年”为主题的首届上海国际光影节9月19日在上海展览中心开幕。市委副书记、市长龚正出席并宣布光影节开幕。副市长陈宇剑启动装置，发布首张“上海光影地图”。国际照明委员会主席詹妮弗·维奇视频致辞，国际灯光城市协会总干事马克·佩奇致辞。中国照明学会名誉理事长、中国科学院院士江益出席。

作为上海光影艺术代表作之一的豫园灯会也亮相本次光影节，在上海展览中心的主会场活动上，揭晓了2025蛇年豫园灯会的最新光影作品——山海奇豫记之蘑菇丛林，让市民游客可以提前感受到上古神话故事中神秘而多彩的丛林世界，并变身《山海经》里的“小人国”中人，以不一样的视角发现世界之美。“蘑菇丛林”灯组一经揭晓，就受到了媒体的广泛关注。

2025年豫园灯会 将打造《山海经》中的丛林秘境

豫园灯会可谓上海家喻户晓的新春民俗活动，到豫园商城赏灯游园成为了许多上海市民庆祝新年的必选活动。2025年，豫园灯会即将迎来三十周年，30年来豫园灯会



始终坚持传承并不断创新，在集中国传统灯彩艺术之所长的同时，也不断融合最新的光影技术，尝试将新的科技与艺术表达方式与古典中式建筑、海派民俗文化结合，构建出独具特色的东方生活美学场景。

自2023年起，豫园灯会开始以《山海经》为蓝本，打造“山海奇豫记”IP，将传统的生肖灯彩，转化为具有深层次文化内涵和中式浪漫美学的光影与文化盛宴。“山海

奇豫记”一经推出便大受欢迎，2023年与2024年两届豫园灯会均吸引力超过400万人次的观灯者，并收获如潮好评。

2025年的蛇年豫园灯会将续写“山海奇豫记”的故事，开启“丛林篇”，用灯彩和光影技艺让《山海经》等中国古典文学作品中的众多奇妙植物与可爱神兽们从书中“走出来”，于九曲桥畔构筑起一个五光十色的神话丛林秘境。

在“蘑菇丛林”中变身“菌人”，重新发现万物美好

此番参展上海国际光影节的“蘑菇丛林”是2025年豫园灯会主题灯组的一部分，作品的设计灵感来源于《山海经》中关于“菌人”的记载。在《山海经》里，“菌人”指的是小人国中的人，他们身小如菌类，虽微不足道，却拥有着乐天从容的性格。

这组灯组设计的有趣之处在于，并非制作“菌人”的人物造型，而是设计了一组高达7米的巨型蘑菇丛林，高矮错落的蘑菇营造出一个神秘的场景，蘑菇流线型的细致纹理和变换流淌的色彩呈现出奇幻的生命脉络，观众们可以行走在“蘑菇丛林”中，在一朵朵流光溢彩的蘑菇之间穿梭，感受自己变身《山海经》中“菌人”的奇妙体验。

通过这一灯彩装置作品，在为参观者们带来视觉享受的同时，也能够引发大家对于生命价值的思考，让参观者以微小生物的视角，重新发现“万物美好，众生奇妙”，感受小而美的价值，发现每一个生命的闪光点。

“蘑菇丛林”作为2025年豫园灯会的一抹亮色，不仅以其独特的创意与深刻的寓意引人入胜，更预示着豫园灯会这一上海年度光影盛宴将尤为令人期待。

2024.09.30

快乐 HAPPINESS

21 财经对话复星体育：撕掉“烧钱”标签，复星体育的管理“平衡术”

◎文| 张赛男 原文刊载于《21世纪经济报道》

2024年8月，施瑜从英国飞回国内，度过了一个短暂的假期。自任复星体育董事长以来，他已适应了这种工作和生活方式。为更好地实现对英格兰狼队足球俱乐部的管理，施瑜在接管球队的第二年，把自己“放”到了英国本地。在中资球队中，他是唯一一位常驻国外参与日常管理的一把手。这成为观察复星体育全球化实践的一个微小切口。

“平衡”法则

2016年以来，中资企业加速在欧洲足球市场的布局，复星也在这一年以4500万英镑收购“狼队”，成为众多中资球队中的一员。

在新管理层带领下，狼队重新焕发生机，一步步从获得英冠冠军到杀回英超，再到重返“欧战”。

有关中资在海外足球经营中面临的困境，市场有诸多讨论，无外乎资金、人才、制度、文化差异等原因。狼队作为复星体育最核心的业务，有没有遇到这些问题？为何唯独狼队屹立不倒？

“有，（问题）太多了。”施瑜说。但他有自己的“平衡”法则。“作为一个外国人，有时你会感到孤立，因为他们对你有不同的期待和要求。这需要职业经理人熟悉当地语言和文化，拥有强大的智力和心力。有些中资选择放手不管，结果往往是海外管理层可能并不完全与他们的工作同步。”幸运的是，在这点上，施瑜认为复星管理层给了他充分授权，并不过多干预。从更大维度上看，对中资球队的管理其实是企业全球化运营的一道考题。施瑜认为，最终的解决方案在于培养一套全球化的董事会和管理层团

队，以适应不同地方和不同打法。

冲击盈利目标

回顾收购狼队的过程，施瑜将其总结为三个阶段。复星体育有每一个阶段性目标，也走过了一些弯路。“第一阶段是2016年刚进行收购的时候，当时的运营模式并不成熟，因为年收入只有三四千万英镑，这样的起点几乎不可能盈利。因此，我们所有的精力都投入到了球队运营上，唯一的目标就是让球队踢好球。”在2018年加入英超后，狼队进入第二个发展阶段，复星体育开始探索如何让球队在20家俱乐部中保持竞争力。在这个阶段，施瑜坦言犯过一些错误。“想要赢球的冲动让我们做出了一些可能错误的签约决定。从经营的角度来看，当时或许不应该这么做。”施瑜回忆道。随后在疫情冲击下，狼队的发展进入了第三阶段，复星体育为其制定了一个更加平衡的战略。“这个战略既能在财务上确保健康，又能在足球上保持一定的竞争力，让我们成为一支中游偏上的队伍。在这个阶段，我们做得还不错，少犯了一些错误，签下了不少优秀的球员，商业收入也在逐步提高。”当下的狼队仍处在第三阶段中，经营上变得更为稳健。

进击的电竞业务

当狼队球员在绿茵场激情挥汗时，赛博空间正展现出体育竞技的另一种魅力。8月，在EWC电竞世界杯上，狼队电竞及其选手在云顶之弈和王者荣耀这两个项目中夺得冠军。



24/25赛季英超联赛第6轮，狼队主场迎战利物浦队

狼队电竞成立于2018年，其率先在英国建立了FC分部，成为首批拥有电竞战队的英超俱乐部之一。2019年，狼队电竞在中国成立运营部门。

2021年9月，复星体育以总共2.6亿元人民币的价格，收购了复娱文化旗下的境内外游戏发行、电竞、体育等核心资产，与此同时，狼队电竞正式收购QGhappy，更名为重庆狼队。

目前，狼队拥有10支电竞战队，其中8支在中国，2支在英国，分别为王者荣耀、第五人格、QQ飞车、无畏契约、使命召唤手游、永劫无间、FC Online、云顶之弈、彩虹六号、街霸六等。电竞成为复星体育未来一

个重点发力的领域。

之所以选择足球+电竞的业务组合，复星体育看中的是二者的互补性。一方面，可以以足球稳定且规模庞大的业务作为基础；另一方面，电竞可以弥补足球在年轻粉丝群体，尤其是女性粉丝方面的不足，并加速海外足球粉丝和中国电竞粉丝的融合。

他向记者透露，复星体育计划用两三年的时间，让电竞等新业务实现更大的盈利，收入占比达到约30%~40%。“狼队这个品牌，将不再仅仅是一个足球的品牌，它将成为一个涵盖体育和娱乐的多元化品牌，涉及电竞、足球以及其他商业化的领域。”施瑜对21世纪经济报道记者说道。

豫园股份参展第十八届中华老字号博览会

9月20日至22日，第十八届中华老字号博览会在上海展览中心启幕。作为旗下拥有19个中华老字号品牌的大型消费产业集团，豫园股份以“经典出新”为主题于本届老字号博览会上惊艳亮相。

此次展会，豫园股份旗下老庙、亚一、松鹤楼、南翔馒头店、春风松月楼、童涵春堂、上海表、海狗表、沱牌舍得酒、老城隍庙，以及东家、孔雀表等一众老字号和优质国货品牌均带来了其具有代表性的特色产品。值得一提的是，除了汇聚老字号各种好产品之外，在展区的打造上特别融入了豫园灯会元素。2025年，国家级非物质文化遗产豫园灯会即将迎来三十周年，30年来，豫园灯会也不断融合最新的光影技术，构建出独具特色的东方生活美学意境，是豫园旗下老字号健康发展的一大助力。

年轻化与联名破圈 老字号勇于创新探索

在本届老字号博览会上，豫园旗下不少老字号品牌都带来了其探索年轻化、积极破

圈的创新成果。

珠宝老字号品牌老庙携一串好运、有鹊等系列新品参展。其中，“一串好运”系列产品精准地洞察到当下年轻消费者对于小克重黄金饰品的偏好，满足了年轻消费者对情绪价值的需求，着重加持了“好运”的祝福寓意；有鹊新品“同心结”套系，以古代婚嫁中的结扣元素为灵感，将传统的绳结造型融入新的创意，设计出既有独特文化韵味又符合当下年轻新人消费喜好的珠宝款式。

豫园股份旗下的餐饮和食饮品牌除了带来了老城隍庙各类梨膏和小吃糕点之外，还展现了其今年跨界合作的各类破圈爆款：老字号南翔馒头店创新门店“南翔馒头殿”携手法国奢侈品牌巴黎世家Balenciaga，推出的定制版法国黑松露小笼包和BB定胜糕；松鹤楼与周同学合作，带来新鲜出炉的各种联名套餐……

此外，中医药老字号品牌童涵春堂与野兽派共同推出的爆款香氛、东家守艺人与苏州博物馆联名的秘瓷莲花盏礼盒等，均是豫园旗下老字号品牌跨界破圈的代表，成功让老字号走近更多年轻的消费群体。

守护经典传承精髓 让老品牌恒久流芳

在本届老字号博览会上，童涵春堂、上海表、舍得酒等纷纷展示了其如何传承老字号精髓，让经典散发新的活力。

中医药老字号品牌童涵春堂携涵春再造人参浓浆、涵春再造人参饮等新品参展，这两款新品配方源自于有着悠久历史的古方“人参再造丸”。

上海表参展的致敬1955系列70周年限量款首次亮相，精心复刻了中国第一只细马手表设计，彰显了品牌献礼伟大祖国华诞的初心与敬意。

舍得酒的中西圣贤系列，酒瓶设计则旨在体现老子与苏格拉底中西方两位哲学家的对话；沱牌曲酒（93分复刻版）是为纪念沱牌曲酒获评中国名酒，让经典恒久流芳。

创新与传承，是老字号走向高质量发展的两大密钥，豫园股份正是坚持了传承与创新并行的发展理念，让承载着东方生活美学文化底蕴的老字号品牌持续绽放光彩。

原文刊载于上海黄浦

WEI 蔚蓝之美首家品牌文化体验店盛大开业

9月25日，作为豫园商城内首家东方生活美学主题体验店，豫园股份旗下东方草本智慧养肤品牌WEI蔚蓝之美中国首家品牌文化体验店正式揭幕，这标志着豫园股份在东方生活美学置顶层战略的又一产业布局。未来，豫园股份将持续在全球范围内进一步激活并释放“东方生活美学”理念，从理论和实践两个层面引领中国文化年轻化、时尚化、潮流化的创造性转化和创新性发展。

豫园股份董事长黄震先生、豫园股份总裁（轮值）钱顺江先生、豫园股份副总裁陈晓燕女士、大豫园商业发展集团总裁助理陈继东先生、WEI蔚蓝之美品牌创始人杨蔚女士、WEI蔚蓝之美联席总经理潘菁女士等多位领导，主流媒体以及众多嘉宾齐聚店铺开业仪式共同见证精彩盛事。

WEI蔚蓝之美文化体验店摒弃浓墨重彩，保留东方意蕴。新现代「中药房」式店铺整体呈现浅米色，搭配中式朱红色门廊，勾勒出禅意柔美的古风文化空间。一起走进WEI蔚蓝之美文化体验店特色区域吧！

舍得酒旅融合再启新篇章 Club Med 地中海俱乐部项目将落地射洪

◎文|张梦

9月24日，2024中外知名企业四川行遂宁市投资推介会暨项目签约仪式在成都举行。推介会上，遂宁集中签约39个产业项目，总投资近300亿元。其中，遂宁射洪市与沱牌舍得集团签订的舍得酒旅融合项目暨地中海俱乐部项目备受关注。

四方优势互补，共筑舍得酒旅融合项目

据了解，该项目位于射洪市沱牌镇，即舍得生态酿酒工业园所在地，集舍得工业游、定制化舍得Club Med、舍得酒街、周边区域文旅环线等于一体，将为游客提供多元化、沉浸式的酒旅融合体验，让游客在品尝舍得生态美酒的同时，也能深刻感受到舍得的生态魅力和“诗酒射洪”之美。

对于项目前景，复星全球合伙人、沱牌舍得集团董事长、舍得酒业联席董事长吴毅飞充满信心。他表示，与政府携手共同推动舍得酒旅融合战略行动，启动项目打造，这是推动射洪“中国白酒之乡”建设与沱牌舍得建设运营共赢，更是站在未来看现在，夯实遂宁射洪白酒产业发展文化优势的重要战略抉择。

接下来，为了确保项目的顺利实施与高效运营，射洪市人民政府、沱牌舍得集团、舍得酒业和复星旅游四方将秉持“政府引导、市场化运作”的原则，实现政策扶持、产业底蕴与运营经验的三重优势深度融合。其中，政府将发挥政策导向作用，为项目提供坚实的政策支撑与资源保障；沱牌舍得集团与舍得酒业则依托其深厚的产业积淀与文化底蕴，调集资源搭建协同平台；而复星旅游则以其世界级文旅项目的成功运营经验，为项目带来国际化创新管理理念与运营模式等。

两大股东积极赋能，助力舍得酒业更高质量发展

此次战略合作，是舍得酒业的两大股东——射洪市政府和复星共同出资出力，赋能舍得酒业长远发展的重大战略举措。

白酒是射洪市的支柱产业之一，射洪市政府将为该项目建设提供资源保障、优惠政策等支持，舍得酒业将是直接受益者之一，有助于增厚舍得酒业的多元竞争力。

舍得酒业的大股东复星此次参与传递出生态融通、赋能舍得的积极信号。“我们计划通过这个项目，创造性地把复星大快乐板块的两个优势产业‘文旅’和‘酒业’链接在一起，通过导入全球布局的Club Med地中海度假村以及复星旅文成熟的开发运营经验，实现复星生态融通，助推舍得国际化品牌的打造。”吴毅飞对舍得酒旅融合项目的精心布局进行了阐释，充分展现了复星对于舍得酒业发展的高度重视和持续赋能支持的信心与决心。

自2020年舍得酒业融入复星以来，复星对舍得酒业的投资和深度赋能已近4年，期间舍得酒业的经营成色实现跨越式发展，在上缴税收、基酒产能、就业人数、品牌出

海等方面屡创新高，展现了强劲的发展韧性。

业内人士认为，舍得酒旅融合项目的建设将带来三大利好。

对舍得酒业来说，酒旅融合将丰富工业游、文化展示、酒旅融合IP等多元的老酒文化表达，在深化消费者体验中扩大“老酒+文化”品牌优势，让更多消费者了解和认可生态老酒魅力，为产品营销、品牌价值和企业文化竞争赋能。

从产区建设来看，有助于川东北产区形成以“白酒产业激活文化产业，文化产业带动旅游产业，旅游产业促进白酒产业”的内生循环发展模式，提升产区影响力，推动产区经济发展。

从推动当地经济建设来看，遂宁位于成渝地区双城经济圈中轴线，交通和区位优势明显。舍得酒旅融合项目的建设，有望承接成渝双城丰富的旅游资源，激发遂宁和射洪旅游新活力，带动当地就业和经济发展。

据悉，随着该项目战略合作框架协议的签订，在政府和复星赋能支持下，舍得酒旅融合项目将有序推进，助力舍得酒业打造更具体验感的老酒文化基地，驱动舍得酒业迈向更高质量发展。



“舍得酒·中西圣贤” 新品在雅典发布

希腊时间9月19日，主题为“与世界分享中国智慧”的舍得酒业“舍得酒·中西圣贤”国际新品发布会在希腊雅典布列塔尼大酒店举行。在复星的赋能下，舍得酒业以中国白酒为媒，促进中西方智慧与哲学的交流激荡。

重磅新品“舍得酒·中西圣贤”传承国家级非遗酿造技艺，基酒酒龄8年以上，调味酒30年以上，具有醇厚绵柔、细腻圆润、甘冽净爽、回味悠长的高品质老酒风格。发布会上，全场嘉宾共同沉浸式体验了“舍得酒·中西圣贤”陈香幽雅、醇厚丰满的老酒魅力与韵味，领略了中国白酒文化的深厚内涵。

在国际新品“舍得酒·中西圣贤”希腊雅典发布会同期，法国、日本、澳大利亚、马来西亚等多国分会场同步发布。在这一系列活动中，通过讲述中西圣贤故事，让海外消费者体验到舍得酒背后的历史底蕴与文化内涵。

沱牌舍得双品牌正式登陆核心市场马来西亚

9月3日，“与世界分享中国智慧——沱牌舍得马来西亚上市发布会”在吉隆坡武吉免登举行。本次发布会的圆满举行，标志着沱牌舍得双品牌正式登陆舍得酒业国际化战略核心市场马来西亚。

在复星的引领和赋能下，沱牌舍得双品牌全球化提速，目前已经进入了35个国家和地区。马来西亚是舍得酒业的第一个海外深耕国家，今年恰逢中马建交50周年，我们秉持“与世界分享中国智慧”的愿景，努力将马来西亚打造成为舍得酒业全球化布局的样板和典范。

未来，舍得酒业将以马来西亚市场为范本，践行长期主义理念，持续开创海外市场深耕新模式，与广大合作伙伴一起致力于探索中国白酒文化与东方生活美学的全球推广。

央视主持人撒贝宁 探访舍得，全网破千万人次共同分享 舍得智慧

9月15日，国家4A级旅游景区舍得生态酿酒工业园迎来了一群特别的舍得的客人——央视名嘴撒贝宁 X 知名文化学者郦波 X 植物实景科普达人陈奇奇组成“挑战天团”，探访舍得生态酿酒工业园，品老酒、寻六艺、享佳宴，开启了一段精彩的舍得中秋奇妙游。

“挑战天团”通过央视新闻与舍得酒新媒体矩阵直播间，带领千万观众云探秘舍得“生态酿酒”，品味诗酒流脉，共赴团圆盛宴。全程高能，有趣有料有福利。直播间送出了700余瓶舍得老酒，每一瓶都承载着深厚的情谊与祝福。多平台观看人次近1200万，老酒芬芳香飘全国，情牵万里舍得圆满。

海南矿业：拟 13.02 亿元收购阿曼油田资产 加速全球化布局

◎文| 黎所伦

9月13日，海南矿业发布公告，旗下全资子公司洛克石油拟以约13.02亿元对Tethys Oil AB（下称“特提斯公司”）进行全面要约收购，从而获得该公司在阿曼苏丹国（下称“阿曼”）多个区块的油田权益。

此次收购不仅将大幅提升海南矿业的油气业务规模，也将加速推进公司的全球化进程，持续夯实“矿产+能源”的全球化产业布局。

特提斯公司是一家专注于石油勘探和生产的公司，在瑞典纳斯达克斯德哥尔摩证券交易所上市，核心资产和主要业务活动位于阿曼，持有该国3&4区块、49区块、56区块及58区块油田权益。

截至2023年末，特提斯公司经审计的原油权益2P储量约为2170万桶当量，2024年上半年的平均日权益产量约为7860桶当量，实现营业收入6090万美元，归母净利润1180万美元。

洛克石油拟向特提斯公司的全体股东发出现金收购要约，本次要约收购价格为每股58.7瑞典克朗，要约的总对价约为18.94亿瑞典克朗，约合13.02亿元人民币。

基于对洛克石油运营能力的认可，特提斯公司独立竞购委员会已一致建议该公司股东接受本次要约。本次交易完成后，洛克

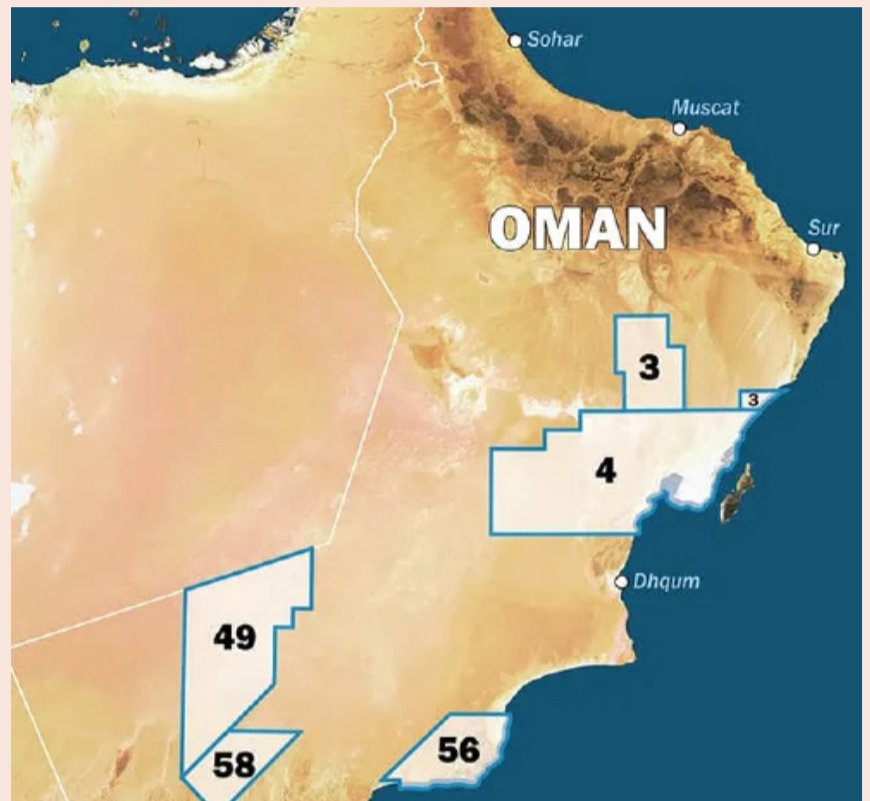
石油的原油2P净权益储量将提高约123%，实现油气业务规模的大幅提升，保障洛克石油中长期可持续发展。

海南矿业于2019年通过并购洛克石油51%股权实现了从单一铁矿石业务到“铁矿石+油气”的业务组合，并于2023年通过收购洛克石油剩余49%股权进一步夯实了油气业务基础。

在洛克石油高效卓越的运营管理下，在产油气田的产量实现持续增长，2023年在海南矿业主营业务收入的占比为37.5%，净利润贡献达到3.85亿元，占比48%。

近年来，海南矿业坚持“产业运营+产业投资”双轮驱动战略，积极推进全球化进程，先后完成洛克石油、马里锂矿等海外资产的投资并购，不断拓展“铁矿石+油气+新能源”三大赛道产业布局。目前，境外子公司营收占比已达到46%，境外资产占比超过40%。

此次要约收购阿曼油田资产，是今年7月与沙特阿吉兄弟矿业签署合作意向后，海南矿业在中东地区的又一重大战略举措，未来公司将持续关注新兴市场产业机会及全球范围的能源和矿产标的，致力成为一家“以战略性资源为核心，具有国际影响力的产业发展集团”。



特提斯公司在阿曼持有权益的油田面积合计约6万平方公里，约占阿曼国土面积的18%。

穿越黄金旅游线，复星牵头的首条民营控股高铁杭绍台铁路客流旺盛

解放日报·上观新闻今起推出庆祝新中国成立75周年大型融媒体报道“信仰之路II·大国之道”，实地挖掘典型案例，全面展现75年来我国经济社会发展取得的巨大成就，深入剖析其间的发展逻辑和精神力量。

系列报道第一篇，聚焦复星牵头的我国首条民营控股高铁，介绍了杭绍台铁路的快速便捷，展现了诗路高铁穿越黄金旅游线的独特魅力，指出项目开通运营两年多来客流旺盛，经常一票难求，累计运送旅客近4000万人次，并充分肯定杭绍台铁路“承载新期待”的改革示范意义。

7月，我们沿着G228国道，来到中国民营经济发源地之一——浙江台州

印象中的台州，是一座吃改革饭长大、骨子里流淌着改革求变血液的城市。在这里，不久前建成的我国首条民营控股高铁——杭台高铁，诉说着改革与发展的新故事。

联通大三角

杭台高铁修通前，杭州与台州间的旅客往返，只能借道宁波；地处杭州与台州之间的嵊州、新昌、天台三县，则长期不通高铁。有人总结：杭台高铁的特点是“三多一高”——桥隧工点多、特殊桥跨多、长大隧道

多、桥隧比高。全线建有正线桥梁87座、隧道56座，总长201.8公里，占比89%。杭州、宁波、台州铁路大三角联通后，杭州至台州最快运行时间为1小时3分钟，较此前压缩47分钟。杭台高铁沿线串联鲁迅故里、天姥山景区、天台山景区、台州府城墙、镜湖等一批名胜古迹，也成为一条黄金旅游线。

“一票难求”是很多人对这条线路的真实体验。开通两年多来，杭台高铁图定列车从每日17.5对增至28.5对，节假日最高开行30.5对。客流从第一年的500万、第二年的1000多万，到目前累计客流近4000万人次。两年来对绍兴和台州沿线旅游业的贡献率约4%，对沿线地区新增就业人口的贡献率约为3%，对GDP贡献率约为2%……

打破玻璃门

作为我国首条民营资本控股的高速铁路PPP项目，杭台高铁是如何建成的，背后又有怎样的故事？下车后，我们又辗转联系到了复星基础设施产业发展集团首席执行官、杭绍台铁路有限公司董事长方建宏。“深入破除市场准入壁垒，极大鼓舞了民营企业参与国家重大项目的投资信心。”方建宏开门见山。2017年，浙江省政府与复星牵头的民营资本联合体签署投资合同，明确由民营企业绝对控股，各股东共同组建项目公司，即杭绍台铁路有限公司，负责杭台高铁的投资、建设、运营、维护等工作，合作期满后项目资产无偿移交给政府。



承载新期待

在对方建宏的采访中，我们问出了一个不少关心的问题：社会资本投资高铁能否盈利？他对此表示，运营收入+可行性缺口补贴的回报机制保障“收益长期稳定”。让民资“进得来、能赚钱、能退出”之外，首条民营控股高铁的示范引领作用承载了各方的新期待。在方建宏看来，杭台高铁的成功坚定了复星基础设施深耕铁路领域的信心和决心，也将吸引更多社会资本和民营企业继续参与重大项目，为经济社会发展贡献力量。

党的二十届三中全会提出“坚持和落实‘两个毫不动摇’”“促进各种所有制经济优势互补、共同发展”，特别是提出“推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放”。未来，随着改革措施的细化落地、相关制度的不断完善、市场壁垒的进一步打破，民企参与重大项目的意愿、能力和水平还将继续提升。

复星康养与新华保险签署合作协议，深化“康养+保险”合作模式

9月5日，复星康养产业发展集团与新华人寿保险股份有限公司正式签署合作协议，双方将强强联合，共同打造“康养+保险”合作新模式，促进养老服务与保险融合发展，满足长寿时代客户日益增长的多元化需求。

复星康养将与新华保险将基于各自优势互补，开展保险+养老合作，充分整合资源，为客户提供一体化“保险+康养”服务，助力其一站式解决康养费用筹集和康养服务获取两大重点问题。

复星国际恒生 ESG 评级连续两年取得 AA- 连续五年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股

◎文| 吕敏怡

恒生指数公司近日发布了最新的上市公司可持续发展评级结果。复星国际有限公司(香港联交所股份代号: 00656, 简称“复星国际”)凭借卓越的可持续发展表现,连续第二年取得AA-的评级成绩,反映了市场对复星国际在ESG(环境、社会 and 治理)领域表现的高度认可。

恒生可持续发展评级采用独立专业评审机构香港品质保证局的可持续发展评级框架,通过对上市公司的公司治理、环境、公平运营等七项核心指标进行评分,甄选出在可持续发展方面表现卓越的企业。

得益于多年来在ESG领域的持续深耕与努力,复星国际连续两年取得AA-的评级成绩,在企业管治、环境、消费者事宜、社区参与和发展四项议题的得分领先90%的全球企业,并连续第五年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股。

复星自创立以来始终秉承“修身、齐家、立业、助天下”的核心价值观,不断加强ESG体系建设和投入。复星已建立完善的ESG管治架构及管理体系,将可持续发展理念融入到每个运营层面,并积极响应国家战略、保障信息安全、促进科技创新、参与公益慈善、保障员工权益,助力可持续管理与价值创造。此外,复星已



丽江地中海国际度假区 阿美泽雪山营地

向社会承诺——“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”,并连续两年发布气候信息披露报告,向国际社会表明复星气候行动的决心,呼吁各界共同推进碳中和。

近年来,复星在ESG各方面都有突出表现。截至目前,复星国际MSCI ESG评

级为AA,是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业;标普全球企业可持续发展评估成绩排名超过94%的全球同业,成功入选标普全球《可持续发展年鉴2024》,并跻身《可持续发展年鉴(中国版)2024》最佳1%》及获颁“行业最佳进步企业”殊荣;富时罗素FTSE

ESG评分保持领先,并持续入选富时罗素社会责任指数(FITSE4Good Index Series)成份股。

未来,复星将持续深耕产业,深化创新及全球化布局,持续促进业务的长远及可持续发展,为各利益相关方创造长远的价值,践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

中华慈善日 | 共话新时代慈善事业高质量发展, 2024“上善论坛”在沪举办

◎文| 刘帅

今年的9月5日是第九个全国“中华慈善日”。第五届“上善论坛”在豫园海上梨园举行,邀请多位社会组织、专家学者、爱心企业代表等,多维度探讨如何促进新时代公益慈善事业高质量发展。上海市民政局局长蒋蕊、副局长沈敏出席论坛。

本届论坛由上海市民政局指导,上海复星公益基金会(下称“复星基金会”)、上海市慈善基金会、上海工商界爱国建设特种基金会、上海市基金同业公会、上海真爱梦想公益基金会、上海第一财经公益基金会、上海联劝公益基金会共同主办。

善行申城, 引领未来

复星基金会荣誉理事长王津元在欢迎致辞中表示,今年是复星基金会连续第五年参与主办“上善论坛”,希望我们能与众多公益伙伴一起用慈爱之心让上海这座国际化的都市更加有温度,更具亲和力 and 感染力,“慈善是柔软的,但又是一股非常坚韧的力量。在面临困难和挑战的时候,携手做慈善是我们的底气,也能为我们打气。”

复星基金会荣誉理事长 王津元:上海市民政局副局长沈敏在致辞表示,促进慈善

事业高质量发展,首先要尚法笃行,依法行善,从事慈善活动必须崇尚法治、遵纪守法;第二要深化改革,守正创新;第三要以人为本,善流汇聚,上海的慈善要围绕人民城市建设,聚焦经济社会发展,打造丰富多样的慈善载体和项目,让慈善成为温暖上海这座城市的不懈动力。

上海市民政局副局长 沈敏:同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建教授带来《将慈善纳入上海建设国际大都市的思考和建言》的主旨演讲。他表示:慈善活动应与上海的经济、社会和环境发展相融合,形成具有国际影响力的慈善品牌。并从慈善网络体系的建构、慈善事业的空间布局、慈善文化的实体化等方面为上海慈善事业的可持续发展提供了新思路。

慈心汇聚, 善行致远

在圆桌论坛环节,上海广播电视台著名主持人何婕对话上海市慈善基金会副理事长丁斐平,均瑶集团总裁、党委书记王均豪,上海国泰君安社会公益基金会理事长毛爱民,上海第一财经公益基金会理事长宋菁菁,分享各自参与慈善公益项目的案例和经验,探讨结合“上海慈善事业融

入全市发展大局、融入群众日常生活、融入城市文化发展、融入法治上海建设”的部署,如何更好推进慈善事业发展。

丁斐平:丁斐平从慈善事业的“两端”向大家介绍了关爱老人和“凡人善举”两个项目。他指出,慈善不仅涉及帮助和被帮助的两端,还体现了社会各界人士的爱心和参与,即使是生活困难的人也愿意伸出援手,彰显了慈善事业的普及性和平等性。

王均豪:王均豪分享了均瑶集团对古琴文化保护及传播方向慈善活动的“偏爱”,以及在应急捐赠慈善行动中的经验。通过建立世界古琴文化交流中心、推动古琴参与国际文化交流活动等方式,均瑶致力于推动古琴走向国际视野,让以古琴为代表的中国非物质文化遗产得以弘扬传播。同时,均瑶集团在抗疫救灾等应急事件中表现出民营企业担当,总结出快速捐赠、在地支援的公益慈善救灾经验,并将持续探索民营企业应急救灾的新模式。

毛爱民:毛爱民在慈善讨论会上概述了国泰君安的慈善战略,强调了公司在教育支持、乡村发展、长效慈善机制建设以及员工个人慈善参与方面的努力。通过设立奖学金、科技课程和全方位教育支持,展现了国企的社会责任,同时通过建立公益文化节和

志愿者联盟等制度,保障了慈善活动的可持续性。

宋菁菁:第一财经通过其强大的媒体平台,致力于将上海的慈善理念传播至全球,并利用财经专业优势,通过高端论坛等形式推广慈善议题。同时,上海第一财经公益基金会还专注于慈善资产管理的专业培训,通过专业培训和信息共享,助力上海成为慈善文化专业素养的高地。

最后,嘉宾们还展望了上海慈善事业的未来。大家表示,期望在各界共同努力下,通过全民参与、专业运作的慈善模式,让慈善成为上海城市的温暖标志,共同塑造一个良好的国际慈善都市形象。当天还围绕应急慈善、国际慈善交流、科技教育、文化艺术、企业社会责任等议题开展相关研讨交流。

上海工商界爱国建设特种基金会副理事长郭大成,中国红十字会援外物资供应站党支部书记、站长邓燕,上海市侨联副主席陈银儿,上海市白玉兰国际友好交流基金会执行理事长贝兆健,上海市人民政府外事办公室原二级巡视员李春平,上海市华侨事业发展基金会理事长裘菲立,上海交通大学教育发展基金会秘书长汪雨申等参与上述活动。

2024.09.30

公益 · ESG PUBLIC WELFARE · ESG

首届“星e+”数字公益节收官，感谢你“益”起久久做好事！

◎文| 杨仁杰

今年9.5中华慈善日，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）结合腾讯公益、支付宝公益、微公益等公益平台的活动，发起首届“星e+”数字公益节活动，9月5日至9月9日，筹集善款总金额71.71万元，活动触达超3.29万人次，线上线下传播总量超835万。

复星全球合伙人吹响公益集结号

今年，复星全球合伙人公益战队连续5年再度集结，近130位复星全球合伙人，领衔复星一家复星集团本部、大健康、大快乐、大富足、大智造、蜂巢大中华6大战队，助力乡村医生守护计划、关爱豆蔻计划、青年村医培养计划和太极守护记忆4个公益项目筹款。

其中，智造BG战队荣登爱心助力榜（筹款额）和公益影响力榜（动员人次）双榜首位。此外，健嘉医疗、复星医药、海南矿业3家企业，在本次活动中通过组建爱心小队等形式，筹款额位居各产业TOP3。

乡村医生项目4大区域近40位驻点队员和星光队员，以及40位2024届星冉生积极响应活动号召，通过线上线下基层劝募和参与青年创想节公益市集，弘扬志愿服务精神，助力青年村医培养计划和太极守护记忆公益项目。

BFC明星员工搜爆犬小九和白豆，在活动期间化身爱心满满的豆蔻“宠”爱官，为关爱豆蔻计划助力，工作公益两不误。

探索数字化公益赋能商业向善

9月5日至9月9日，复星基金会首度携手241年国药老字号童涵春堂旗下“二十四节气”茶饮线下门店开启慈善日限定数字支付公益快闪，顾客每消费一笔，童涵春堂将即时自动捐赠0.95元善款，支持“乡村医生守护计划”公益项目，连接超过1700分爱心。

互联网+助力明星达人公益传播

活动期间，复星基金会先后联动腾讯新闻邀请王楚然、秦岚、陶昕然、重庆狼队，联动QQ浏览器邀请林志玲等明星名人担任久久爱心传播官，多渠道发起“一起捐”，引导粉丝及爱心公众捐赠支持关爱豆蔻计划。

复星基金会文化大使、关爱豆蔻计划明星倡导官国家一级演员侯宇、著名琵琶演奏家杨婷婷；乡村医生守护计划受助村医张威、姚芳；青年村医培养计划受助村医钟丽萍、才让拉毛，6位公益主人公的暖心故事登录腾讯公益久久主会场“摇一摇”，让更多爱心公众看见“好事在发生”。

复星基金会、腾讯新闻邀请视频创作达人凡人繁星，拍摄创作以首届暖心村医青年榜样“钟丽萍”故事为题材的短视频，在腾讯新闻、视频号、抖音等平台播放量超270万。



线下联动多类场景点亮公益梦想

9月5日至9月9日期间，在上海虹桥国际机场有限责任公司、沪港机场管理（上海）有限公司、豫园复悦生活产业集团等的传播支持下，复星基金会在上海虹桥国际机场、上海复地活力城、上海复悦荟等十余个线下场景，投放多组公益项目海报，共同点亮公益梦想，累计曝光量超过500万。

员工公益活动

复星基金会携手宝宝树、豫园复悦生活、星太极结合上海慈善周、久久公益节，开展了主题多样的员工公益活动，带领复星同仁们一起为爱助力。“慈善，温暖一座城”。

「聚力计划」宝宝树×关爱豆蔻计划

9月7日，“聚力定海，公益点亮睦邻节暨久久公益节关爱豆蔻计划”专场活动在上海国际时尚中心开启，活动由定海路街道携手上海复星公益基金会、上海国际时尚中心、平凉路第三小学等单位举办。

在公益体验环节，复星基金会和宝宝树的员工志愿者们和亲子家庭们，一同参与豆蔻关爱包帆布袋手绘活动，共度了一段美好又有意义的公益时光。

后续这些手绘帆布包将随复星基金会和宝宝树捐赠的帮扶物资一起，送至杨浦对口支援的西藏拉孜县，助力藏区乡村女孩健康自信成长。

「向善1小时」豫园复悦生活×乡村医生项目

今年“上海慈善周”期间特别推出“向善1小时”系列活动。

豫园复悦生活旗下上海复地活力城作为活动分会场之一，在9月2日至9月8日期间，在商场中心区域，陈列摆放了活动限定“爱心扭蛋机”，倡导公众捐出1小时收入，获得见证善心的代币，支持复星基金会“乡村医生守护计划”公益项目。

「青年创想节」星太极×太极守护记忆公益

9月7日下午，上海慈善周“青年创想节”活动在乐山绿地举行，复星基金会和复星星太极公益团队，携手24届复星星冉生40名同学，参加公益展示和公益市集活动。

在复星基金会公益市集摊位上，星冉生同学们组建“既又也还最”爱心小队，通过捐出自己的闲置物品，和所在产业的复星好物，开展爱心义卖，为“太极守护记忆”项目筹款。

首届“星e+”数字公益节已经告一段落，复星基金会将与公益伙伴一同开启项目执行工作，定期对公众同步项目的进展情况。我们将不负支持与信任，秉承“助天下”初心，扎实做好项目，和复星一家一起连接更多善意，把温暖和善意传递给每一位需要帮助的受益人！

山林染白露 清影入归处

杭绍台高铁连通“浙东唐诗之路”，串联鲁迅故里、天姥山景区、天台山景区、台州府城等一批名胜古迹，已然成为一条黄金旅游线。开通2年多来，客流持续增长，累计运送旅客近4000万人次。



凉夜梦天地 山色恰秋分

秋分祭月，第三届“豫园·仲秋月神游”限时开启，浪漫灯彩划破寂静夜空，带来国韵之美，在“月圆月缺”中品悟中式智慧，让月之光芒照亮美好未来



亚一臻情相随系列 新品上市

今年，倾情推出亚一古法情逸金·臻情相随系列新品，续写爱的篇章，描摹爱的印象，回应现代女性对于精致、美好、浪漫生活的向往，陪伴当代女性追求自我成长，拥抱属于自己的幸福时刻，传递爱与幸福。



参级滋补 涵纯再造 涵春再造人参浓浆 & 人参饮



- 1) 涵春再造人参浓浆：借鉴古方、联合上海中医药大学开发，甄选长白山道地人参等5味中药草本君臣配伍。经熬煮浓缩而成；人参精萃，每条人参添加量3g；便携条包，随“参”即饮。元气“参”活不上火。
- 2) 涵春再造人参饮：借鉴古方、联合上海中医药大学开发，甄选长白山道地人参等6味本草，搭配5种红色水果成分；每条含300毫克人参、红石榴+蔓越莓≥35%，“参”活有底气；酸甜适口，“参”活不吃苦；0脂肪，享“参”活、0负担、焕活“参”肌。

海鸥表 1963 长空版 复刻新中国第一只空军码表

1963 长空版将复古情怀的和谐之美融入创新设计之中，腕表底盖上除了镌刻“天津手表厂”字样和五角星标识，同时还印有“九星战将”的专属印记。“九星战绩，威震九天”，以此向在抗美援朝战斗中击落击伤9架敌机的原空军司令员王海致敬。

